

Portada



Nombre del alumno: Amayrani Lisbeth López Ancheita.

Nombre del profesor: Malaquías García Pérez.

Nombre del trabajo: Actividad 2. FODA de una organización.

Materia: Comportamiento Organizacional.

Grado: 4º cuatrimestre.

Grupo: Administración de Empresas.

Ocosingo, Chiapas a 03 de diciembre de 2022.

Índice

Portada	1
Introducción	3
Desarrollo	4
FODA	4
Factores	4
Endógenos	4
(F) Fortalezas	4
(D) Debilidades	4
(O) Oportunidades	4
Estrategia (FO)	4
Estrategia (DO)	4
(A) Amenazas	4
Estrategia (FA)	4
Estrategia (DA)	4
Comentarios personales	5
bibliografía	6

Introducción

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores de fortaleza y debilidades que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas.

Esto nos permite tener una visión de la situación de una empresa en un entorno competitivo, así como poder identificar elementos positivos y negativos que afectan a la organización.

También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

En el siguiente caso, se verá a continuación un análisis de FODA sobre el producto del queso y averiguar si se puede emprender en un negocio de una quesería con variedad de sabores y obtener buenas ganancias, con esta tabla se tendrá mayor visibilidad de los elementos de dicho análisis y se tiene que ser muy equitativo para generar estrategias que ayuden a cumplir los objetivos de la organización.

Desarrollo

FODA

Queso

<p>Factores Endógenos</p> <p>Factores Exógenos</p>	<p>(F) Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zona quesera. ➤ Calidad percibida de los productos. 	<p>(D) Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ No es productora de leche. ➤ Baja productividad en pequeños productores.
<p>(O) Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipos de queso. ➤ Crecimiento de la venta de quesos. 	<p>Estrategia (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprovechar que pertenecemos a una zona quesera de tener variedad. ➤ Gracias a su buena calidad se podría proveer el producto a otras zonas externas. 	<p>Estrategia (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tener varios proveedores. ➤ Proveer en pequeñas cantidades hasta que el producto sea conocido por la sociedad y después ir aumentando el producto.
<p>(A) Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Baja producción. 	<p>Estrategia (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar a productos de queso y comprar queso a precio justo. 	<p>Estrategia (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Buscar proveedores alrededor de la zona.

Comentarios personales

El análisis FODA es un tipo de diagrama que se utiliza habitualmente en los negocios y la educación para estudiar los puntos fuertes, los puntos débiles, las oportunidades y las amenazas en una situación determinada para el alcance de las metas individuales y permite entender mejor la realidad actual de cara al futuro, siendo la base para plantear cursos de acción que ayuden a alcanzar los objetivos que nos proponemos, gracias a eso podremos identificar los elementos que tienen mas impacto en el negocio.

En general, el análisis se enfoca en identificar factores internos y externos que pueden afectar potencialmente a una empresa, con el objetivo de planificar una estrategia a futuro, pero con el FODA sobre el queso pude alcanzar a identificar que es un negocio no muy rentable en esta zona ya que, hay mucha competencia por pequeños comerciantes y/o productores ya que es un lugar conocido por este alimento y se puede encontrar fácilmente. Para ser productor de quesos se necesitan de proveedores ya que no es zona productora de leche y para obtener mas ganancias de necesita proveer en varios lugares y dar a conocer el producto en lugares exteriores para llamar la atención de la sociedad y conozcan de nuestro tradicional queso, que de tal forma así sea un negocio más rentable.

Puedo concluir, que solo se puede resaltar la importancia de algún tipo de análisis en la elaboración de las estrategias de dicha empresa, eso ayudara a anticipar muchos obstáculos futuros y estar preparados para ello.

bibliografía

UDS

Comportamiento organizacional.

Antología

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAE/02e77b1759eddd f41>

cf9634dbfcee0-LC- %20LAE401%20COMPORTAMIENTO%20ORGANIZACIONAL.pdf