



**Docente:**

ING. Malaquías García Pérez

**Alumna:**

Ana Cristina Jiménez Espinosa

**Materia:**

Análisis De La Información Financiera

**Nivel:**

Licenciatura En Administración de Empresa

**Semestre:**

4erCuatrimestre

**Turno:**

“S”

# Índice

Introducción .....	3
Qué es un ciber .....	4
Qué hace una persona que trabaja en un ciber .....	4
La importancia de un ciber .....	4
Importancia del Internet.....	4
¿Cuál es la función del Internet? .....	4
La necesidad que tiene los clientes con el internet.....	5
Cuáles son las necesidades de los clientes .....	5
Que buscan los clientes en Internet.....	5
Horario de atención en el ciber .....	5
Horario y precio .....	6
Precios del Cybercafé .....	6
Qué actividades se realizan en un ciber café .....	6
Productos y Servicios del Ciber.....	6
Retos y oportunidades del CO .....	7
Responder a la globalización .....	7
Administrar la fuerza de trabajo diversa .....	7
Mejorar la calidad y productividad.....	7
Mejorar el servicio al cliente .....	8
Estimular el cambio y la innovación .....	8
Luchar contra lo “temporal” .....	8
Trabajar en organizaciones en red .....	9
Ayudar a los empleados a equilibrar los conflictos trabajo-vida.....	9
Crear un ambiente de trabajo positivo .....	10
Mejorar el comportamiento ético.....	10
Comentarios finales.....	11
Fuentes bibliográficas.....	12

## Introducción

El objeto del este trabajo es pretende brindar una conceptualización clara de los elementos que conforman las redes de comunicaciones, desde su tecnología y operación, como su administración desde los diferentes dispositivos y elementos de hardware y software, Lo cual le permite alcanzar competencias que posicionan al ingeniero en el sector productivo con capacidades de administrar y proponer soluciones a las necesidades del sector.

## Qué es un ciber

Un cibercafé (de ciber- y café, café internet o simplemente ciber, es un local público donde se ofrece a los clientes acceso a internet y, aunque no en todos, también servicios de cafetería.

## Qué hace una persona que trabaja en un ciber

Mantiene preventivo y correctivo el estado de las computadoras, fotocopiadoras, impresoras, redes y telefonía. - encargado de computadoras y fotocopiadoras. O verifica el buen funcionamiento en forma periódica de los equipos de cómputo y fotocopiadoras. Y atender a los clientes que llegan o reparación a requerimiento y necesidad.

## La importancia de un ciber

De forma muy especial destacan que el cibercafé cumple la función de ser un medio para introducir a la población joven en el uso de las nuevas tecnologías. Los gestores vinculan el uso de estos recursos básicamente con la posibilidad de realizar consultas en Internet y buscar diferentes tipos de información.

## Importancia del Internet

Internet ya no es un fenómeno nuevo, pero sin duda ha revolucionado el mundo tal y como se conocía hace 30 años. Es un fenómeno global, vinculado estrechamente con la comunicación, pero que influye en gran medida sobre casi todos los ámbitos de la sociedad. Poco podían imaginar sus creadores que en apenas 20 años sería un invento tan imprescindible como el teléfono o la televisión.

## ¿Cuál es la función del Internet?

Internet se podría definir como una red global de redes de ordenadores cuya finalidad es permitir el intercambio libre de información entre todos sus usuarios.

## La necesidad que tiene los clientes con el internet

Los clientes tienen la necesidad de compartir con otras personas en Internet su opinión sobre productos o servicios, lo cual ofrece una gran oportunidad a las empresas para intervenir en este proceso comunicativo, ofreciendo información de calidad a los usuarios.

## Cuáles son las necesidades de los clientes

Las necesidades del consumidor según Maslow son aquellas que resultan comunes a todas las personas al momento de adquirir un producto o servicio, y consisten en necesidades fisiológicas, de seguridad, pertenencia, estima y la autorrealización, así como la espiritualidad.

## Que buscan los clientes en Internet

Algo que siempre busca la gente es poder navegar sin ningún problema en un sitio, por lo que debes tomar en cuenta que tu tienda virtual debe ser accesible, con un diseño claro y limpio, en donde se incluyan las herramientas necesarias para que los clientes concluyan exitosamente su compra

### **Horario de atención en el ciber**

Viernes 08:00–13:00, 16:00–20:00

Sábado 08:00–13:00, 16:00–20:00

Domingo 08:00–13:00, 16:00–20:00

Lunes 08:00–13:00, 16:00–20:00

Martes 08:00–13:00, 16:00–20:00

Miércoles 08:00–13:00, 16:00–20:00

Jueves 08:00–13:00, 16:00–20:00

## Horario y precio

<b>Precios del Cibercafé</b>	<b>Precio</b>
Precio hora de internet de	Lunes a viernes \$ 7.00
Precio hora de internet en	Sábados y domingos \$ 5.00
Impresiones	\$ 1.00
Impresiones a color	\$ 5.00

## Qué actividades se realizan en un ciber café

### Productos y Servicios del Ciber

- Realizar tareas académicas, personales o comerciales.
- Hacer Vídeo-Llamadas.
- Ver Vídeos.
- Escuchar Música.
- Jugar en Línea.
- Descargar Software.
- Entre otras actividades.

## Retos y oportunidades del CO

### Responder a la globalización

Gracias a la globalización, sean conseguidos que las transacciones económicas y comerciales entre empresas de diferentes países sean fáciles. Y, además, que cualquier consumidor pueda comprar un producto de una empresa de cualquier país sin problema. Internet ha hecho la vida de las personas más fácil.

### Administrar la fuerza de trabajo diversa

Es enterarse de los aspectos comunes entre los empleados y administrarlos como personas. Ya que la diversidad en el lugar de trabajo significa que la fuerza laboral de una empresa está compuesta por empleados de diferentes géneros, edades, religiones, razas, etnias, antecedentes culturales, orientación sexual, religión, idiomas, educación, habilidades, etc.

### Mejorar la calidad y productividad

Una de las cosas es la ubicación es muy importante ya que los mejores lugares para tener un ciber-café es donde circulen muchas personas: centros comerciales, calles importantes, cerca de oficinas, colegios y universidades.

Si estás ubicado cerca de una institución educativa, será abre el local antes del inicio de clases. De esta manera los estudiantes que no han terminado su tarea o necesiten imprimir u otro servicio, podrán hacerlo en el café internet.

Amplícar ofertas de servicios, como ofrecer: utensilios de papelería, fotocopias, impresión, escáner, copia de discos, entre otros.

## Mejorar el servicio al cliente

Tener la capacidad para entender los tipos de idiomas que utilizan las personas

Conocimientos en informática (software)

Ser resolutivo y autodidacto

Dominar lenguajes de programación

Tener siempre los equipos listos para funcionar, recuerda que, en la mayoría de los casos, los clientes cuentan con poco tiempo.

## Estimular el cambio y la innovación

Procurar que el café internet esté siempre limpio, y que sea cómodo, acogedor, agradable y seguro para los usuarios.

No olvidar que el servicio al cliente es uno de los factores más importantes.

Utiliza programas que te permitan controlar el café internet fácilmente, que lleven el tiempo de uso de los usuarios, faciliten la comunicación con el administrador, entre otros servicios.

## Luchar contra lo “temporal”

Los tiempos de vacaciones, se pueden ser tiempos de poca clientela, y poder aprovecharlos para hacer mantenimiento en los equipos

Revisar constantemente que los equipos estén libres de software espías o malignos.



## Trabajar en organizaciones en red

Tener encuentre una buena ubicación.

Escribir un plan de negocios sencillo.

Obtener las licencias y permisos necesarios.

Elegir el equipo adecuado para el cibercafé

Iniciar una promoción.

## Ayudar a los empleados a equilibrar los conflictos trabajo-vida

En primer lugar, es importante establecer límites claros entre horario laboral y horario no laboral.

Hay diferentes técnicas, que ayudan a que las partes implicadas, puedan llegar a un acuerdo: la facilitación, la mediación, el arbitraje, la negociación, la indagación.

## Crear un ambiente de trabajo positivo

Genera confianza, a partir de la transparencia en el trabajo.

Fomentar el respeto y la igualdad entre el trabajador y el cliente.

Crear un plan de comunicación interna para interactuar.

Impulsar medidas saludables.

Optar por unas buenas instalaciones y equipos.

Realizar un plan de formación.

Facilitar la conciliación familiar.

## Mejorar el comportamiento ético

Entender la realidad. El directivo debe aprender a valorar correctamente la realidad: lo que nos gusta no siempre coincide con lo que nos conviene. ...

Ayudar al prójimo.

Definir la misión de la organización y sus valores.

## Comentarios finales

Los beneficios que brindamos en cuanto a la velocidad en la que nos llega la información harán que los usuarios se sientan satisfechos y regresen, asegurando el éxito de nuestra empresa por la calidad de servicio y la exclusividad en ellos no posee un rango fijo de aptitudes de clientes, si no se adapta a nuevas tecnologías que puedan captar el interés de las personas, este negocio da buenos resultados ya que existe una cantidad de institutos, colegios y universidades cercanos lo que nos permite ser accesibles al mercado objetivo. Ya sea por vivir allí o por el tránsito en general de estudiantes que ello implica la creación de este nuevo Diseño de red LAN favorecerá a un amplio sector, brindando un servicio de óptima calidad, evitaremos que el usuario tenga que desplazarse grandes distancias para encontrar el servicio.

## Fuentes bibliográficas

### UDS

#### **Comportamiento organizacional.**

Antología

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAE/02e77b1759edddf41cf9634dbfcee0-LC-%20LAE401%20COMPORTAMIENTO%20ORGANIZACIONAL.pdf>