



Mi Universidad

Nombre del Alumno: JERIEL HEZRAI CLEMENTE BISTRAIN

Nombre del tema: SUPERNOTA

Parcial: 2DA UNIDAD

Nombre de la Materia: DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

Nombre del profesor: NAYELI MORALES GOMEZ

Nombre de la Licenciatura: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE VENTAS

Cuatrimestre: 7MO CUATRIMESTRE

*Lugar y Fecha de elaboración
COMITÁN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS
SÁBADO 15 DE OCTUBRE*

CONCEPTO DE LIDERAZGO

Hoy en día existen muchos conceptos de liderazgo, estos son algunos de los mas destacados:

“El liderazgo es influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario”



¿HACIA DÓNDE SE ENFOCA EL LIDERAZGO?



Como mencionamos en la introducción el liderazgo es un conjunto de rasgos como la inteligencia, extroversión, autoconfianza, ambicion, empatía, entre otros. Esto junto unas buenas comunicaciones logran una buena percepción y con ello crear persuasión y aquí nuestra respuesta a la pregunta de la introducción, un líder no nace, se hace a lo largo de su vida, para esto se usan diferentes enfoques de liderazgo:

- ✚ **Enfoque conductual:** Comportamiento del líder y se basa en la teoría de los rasgos
- ✚ **Enfoque de contingencia:** Se basa en la teoría de la contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo

- ✚ **Enfoque emergente:** Se refiere a una teoría de cambio junto a estilos de liderazgo; Carismático y transformacional
- ✚ **Enfoque meta cultural:** Garantiza y legitima la educación del futuro, al general una multiculturalidad y una educación global que no tenga fronteras

FACTORES SITUACIONALES



El líder debe tener la sensibilidad y la habilidad para establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo que dirige. Resulta obvio que los móviles y las habilidades de las personas que están a su cargo son diversos y el líder debe ser capaz de percibir e interpretar esas diferencias, además debe tener la habilidad para variar su propio comportamiento; debe tratar de manera diferente a cada seguidor cuando sus necesidades y móviles sean diferentes.

LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL

La actividad profesional puede ser definida como una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana mientras que la ética profesional significa



laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin pero también los medios que se utilicen para llegar a él.

IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO

Un concepto que establece la diferencia entre unos y otros, es planteado por Warren Bennis (1985): La distinción es fundamental: “Los administradores son personas que hacen las cosas bien y los líderes las personas que hacen bien las cosas.”

La autoridad se delega y la responsabilidad se comparte, la calidad ya no es responsabilidad del jefe de departamento, sino también y específicamente del personal operativo. Las ventas, ya no son únicamente responsabilidad del gerente, sino también de los representantes o ejecutivos de ventas. La importancia del liderazgo en las organizaciones se sustenta no sólo en la eficiencia, sino también en la inspiración que ofrecen los líderes para hacer bien las cosas.

