

Universidad del Sureste

ALUMNA: NADIA REBECA GONZALEZ RIOS

MAESTRO: GERARDO GARDUÑO

MATERIA: RELACIONES PUBLICAS

Actividad 3

MAPA CONCEPTUAL

LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS



ETAPAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Ejecutar y evaluar las comunicaciones de toda la entidad, en un proceso continuo que se compone de cuatro etapas

INVESTIGACIÓN

MÉTODO CUANTITATIVO

MÉTODOS CUALITATIVOS

PLANIFICACIÓN

RELACIONES PÚBLICAS EMPRESARIALES

Las Relaciones Públicas están al servicio de una gran variedad de instituciones de la sociedad, como grupos de negocios, corporaciones, agencias gubernamentales, asociaciones de voluntarios, fundaciones, hospitales, escuelas, universidades e instituciones religiosas.

¿POR QUÉ CONTRATAR UNA AGENCIA DE RRPP?

Trabjará para ti un equipo de profesionales. Estás contratando a gente que se dedica exclusivamente a eso en su día a día

FUNCIONES DEL DESEMPEÑO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Generar, proyectar y establecer la imagen de la corporación
Desarrollar estrategias para la comunicación institucional

Entender al público y tratar de generar opiniones públicas

LA DIRECCIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación. Sus funciones pueden ser la redacción de comunicados de prensa, la preparación de declaraciones de prensa, la organización de visitas, exposiciones y eventos varios

IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN DE LA FUNCIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de la empresa. También es un factor de éxito en las organizaciones, su existencia o ausencia marca la diferencia entre las organizaciones de éxito y las que fracasan al poco tiempo de iniciarse.

CONSISTENCIA DE LOS PROGRAMAS DE RELACIONES PÚBLICAS.

Un plan se convierte en programa cuando en aquél se especifican tiempos, es decir, se indica cuándo habrá de iniciarse y terminar cada actividad. Así pues, podemos definir un programa de relaciones públicas como un plan para un periodo determinado