

Generalidades de las relaciones Publicas

Las relaciones publicas actúan en el ámbito de la comunicación persuasiva, por lo que tienen relaciones más o menos directas, con otras disciplinas comunicativas, como:



PROPOSITO

Pretende crear y mantener una determinada imagen sobre el conjunto de la sociedad

- Disciplinas comunicativas
- Publicidad
- Propaganda
- Desinformación

Se asocia este termino como una acción implementada monopolísticamente por las agrupaciones que defienden objetos materiales, a partir del siguiente proceso

A) A partir de un metodo inductivo los individuos y colectivos sociales se forman una percepcion de la idea y pensamiento a traves de la accion del propio grupo

B) Toda asociacion que basa su fuerza en el sustento social ha de intentar implicar al mayor numero de personas como defensores de su causa

C) Es necesario participar y disponer de mecanismos pecuniarios, locales, decierta burocracia donde las aportaciones monetarias sean imprescindibles

D) Funcion educativa de los individuos como medida que permite sensibilizar a los publicos

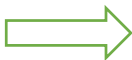


Dinamica social imbricada por el pululamiento de asociaciones, los individuos son objetos codiciados por todas las agrupaciones

Cualquiera de estas actividades pretenden establecer una imagen positiva, satisfactoria de una persona, institución o asociación.

Uno de los fundamentos claves de las relaciones publicas es su imbricación como una manifestación más de la comunicación social de contenido fundamentalmente persuasivo, esto se exhibe con la teología de crear, modificar o consolidar la singular noción hacia el exterior.

Las relaciones publicas adoptan multitud de mecanismos de actuación.



Uno de los procedimientos utilizados que han aumentado en los últimos años es la realización de actos de patrocinio y mecenazgo como vertiente comunicativa muy remarcable

La praxis de las relaciones publicas comienza en España en la década de los 50 como actividad profesional estructurada en el ámbito de las ciencias sociales, como una manifestación propia del inicio de la sociedad industrial.

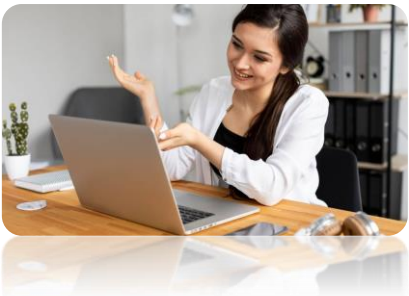
Esta configuración se exhibe como una organización económica que presenta una multiplicidad de propuestas económicas en continua interacción y confrontación, por lo que aparecen diferentes técnicas comunicativas que persiguen manifestar una diferenciación empresarial.

Elementos definidores

La amplitud conceptual otorgada al termino abre sin limites sus posibilidades de accion, No ruego establece las siguientes propuestas:

A) Noción de actividad comunicativa en el sentido amplio desde su funcionalidad, asi como en los esfuerzos y resultados.

B) Manifestacion continuada, coherente y persuasiva de sus intervenciones bajo dos categorias, las actividades defensivas y ofensivas



Con relación a las intervenciones ofensivas se muestran con una mayor periodicidad, planificación y coordinación.