

**Nombre de alumno: Noel de Jesús  
López Albores**

**Nombre del profesor: Gerardo  
Garduño**

**Nombre del trabajo: Supernota**

**Materia: Relaciones publicas**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 7° cuatrimestre**

**Grupo: "A"**

# Relaciones públicas



Las relaciones públicas actúan en el ámbito de la comunicación persuasiva



El componente ético de las relaciones públicas impide realizar actividades comunicativas basadas en la desinformación

Adoptan multitud de mecanismos de actuación



Mecanismo implementado por las empresas económicas que pretenden crear y mantener una determinada imagen sobre el conjunto de la sociedad.

Uno de los principales condicionantes de toda actividad persuasiva de relaciones públicas lo encontramos en los sujetos receptores

se comienza a divulgar en España en la década de los 50

La amplitud conceptual otorgada al término abre sin límites sus posibilidades de acción.



Todo planteamiento de una acción de relaciones públicas nace con la necesidad de conseguir unos objetivos en una perspectiva social altamente competitiva

## Referencia

Castillo, A. (2010). Introducción a las relaciones públicas. IIRP