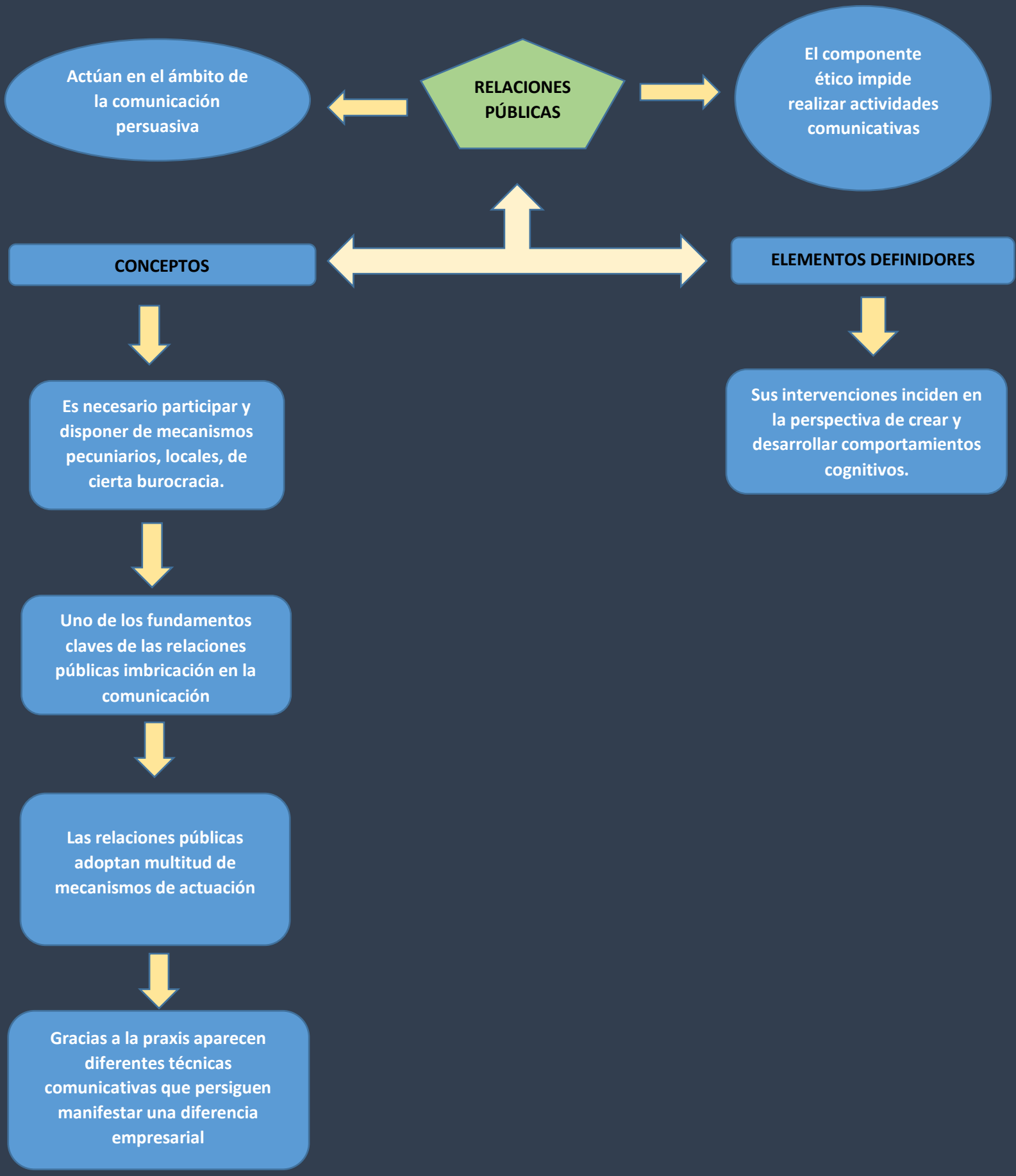
RELACIONES PÚBLICAS
Actúan en el ámbito de la comunicación persuasiva
El componente ético impide realizar actividades comunicativas
CONCEPTOS
ELEMENTOS DEFINIDORES
Es necesario participar y disponer de mecanismos pecuniarios, locales, de cierta burocracia.
Uno de los fundamentos claves de las relaciones públicas imbricación en la comunicación
Las relaciones públicas adoptan multitud de mecanismos de actuación
Gracias a la praxis aparecen diferentes técnicas comunicativas que persiguen manifestar una diferencia empresarial
Sus intervenciones inciden en la perspectiva de crear y desarrollar comportamientos cognitivos.