



**Nombre de alumno:** Dana Belén Rivera Escobar

**Nombre del profesor:** Gerardo Garduño

**Nombre del trabajo:** Súper nota

**Materia:** Relaciones públicas

**Grado:** 7mo. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de noviembre de 2022

# La dirección y las relaciones públicas

Con las relaciones públicas se trabaja con exclusividad (el director trabaja para una sola empresa), o en consultoría (el director trabaja con una serie de empresas). Estos deben desplazarse dentro de un área local, nacional e internacional; entre otras características:



Establecen relaciones con la prensa y los medios de comunicación, por lo que a menudo son responsables de actividades tales como servir de enlace con los medios de comunicación



Tienen que mantenerse dentro de su presupuesto, y hacer que los acontecimientos sucedan en el momento adecuado. Otras tareas incluyen la planificación de actividades, tales como eventos patrocinados, exposiciones, jornadas, etc.

# Empresa con relaciones públicas

## Características

- |   |  |  |
|---|--|--|
| ✓ Se ocupan de mantener las adecuadas relaciones de una organización para la viabilidad y consecución de unos objetivos previamente fijados | ✓ Suelen contratar los servicios de las agencias de Relaciones Públicas con el objetivo de alcanzar una mayor cobertura de mercado | ✓ Debe ejecutarse de manera disciplinada e imaginativa, con metas concretas que mejore el nivel de comprensión con el mercado, a medio y largo plazo |
|---|--|--|

## Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas

1. Fomenta las buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa
2. Su existencia o ausencia marca la diferencia entre las organizaciones de éxito y las que fracasan al poco tiempo de iniciarse
3. El éxito de las funciones de las organizaciones, incluyendo la de Relaciones Públicas, dependen de un alto grado de su correcta planeación