

Liderazgo

RAUL ENRIQUE MONTES SOLIS

7MO CUATRIMESTRE DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: GARDUÑO ORTEGA GERARDO

RELACIONES PUBLICAS



Liderazgo en las relaciones públicas

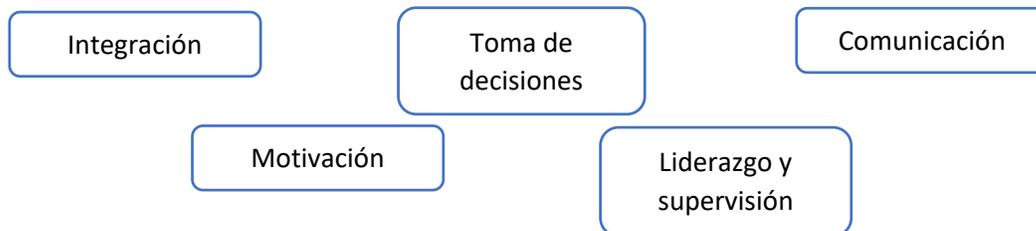
¿Qué es el liderazgo?

Se entiende como liderazgo a la capacidad de influir en las personas para realizar acciones colectivas.

Este proceso se encuentra contenido en los pasos de dirección conocidos como "Supervisión". Dentro del estudio de gestión empresarial se consideran procesos de motivación, supervisión y retroalimentación para la toma de decisiones.

Así, las relaciones publicas internas delimitan los cursos de acción de los Shareholders y Stakeholders

Proceso administrativo



Dentro de los principales estilos de liderazgo descritos en la teoría administrativa se pueden resaltar:

AUTOCRATICO

- Este estilo considera al líder como parte esencial del proceso de supervisión y es el quien tiene la única posibilidad de la toma de decisiones.

DEMOCRATICO

- Contrario a lo anterior, aquí se generan técnicas como el brainstorming y trabajo colaborativo al poder delegar la capacidad de toma de decisiones con el grupo

COHERSETIVO

- Este líder centra sus actividades en el constante castigo de sus colaboradores para lograr las actividades propuestas

LAISSEZ-FAIRE

- También llamado ausente, este estilo se da cuando el líder no cumple de forma completa el proceso de supervisión y únicamente delega actividades sin crear una retroalimentación

CARISMATICO

- Este líder utiliza el poder del humor para generar en el grupo la sinergia necesaria en el cumplimiento de las actividades

EMPATICO

- Estilo de liderazgo caracterizado por la necesidad de poder generar la sinergia a través de las emociones grupales

PATERNALISTA

- Considerado como un estilo pobre, pues se rompe el vínculo laboral al generar un sobreproteccionismo por parte del líder hacia sus colaboradores

BUROCRATICO

- Este estilo se basa en la teoría webberiana sobre las estructuras empresariales y sus vínculos de colaboración formales

ACTIVIDAD

1. ¿En que diferencian los estilos de liderazgo de Bill Gates y Steve Jobs?

Algo que sin duda fue clave para Gates y Microsoft, fue la relación laboral que imponía en Microsoft, ya que mientras Jobs era muy autocrático y coheretivo, Gates empieza a contratar a gerentes profesionales para que supervisen y controlen cada uno de los procesos a los que se les delegara, con el continuo crecimiento de Microsoft, Gates decide seguir contratando y capacitando a todo a todo su personal, el se distingue por ser alguien carismático y con bastante entusiasmo. Por otra parte, Jobs decide hacer algo fuera de lo normal, creando la Macintosh, al principio pide ayuda a Gates pero al final lo conocían como un Anti-Gates, Jobs se vuelve una amenaza para el crecimiento de Apple por lo que decide retirarse, la diferencia entre Gates y Jobs es que el primero se vuelve un líder carismático y democrático, mientras que Jobs, al principio era muy autocrático y coheretivo, lo que después lo lleva a una recesión pero regresa siendo más empático creando y reforzando vínculos con su personal, de ahí el éxito de Apple continuo progresando

2. Practicas gerenciales de Gates y Jobs

Gates es un líder muy carismático y democrático, cosa que lo llevo muy rápido al éxito, mientras que Jobs inicia muy autocrático, cosa que lo perjudica, pero cuando regresa a Apple como CEO interino, pasa por una madurez y se vuelve un poco más democrático, pero con autoridad

3. ¿Qué opina sobre el futuro para Microsoft y Apple Computer?

Microsoft se caracteriza por ser una compañía unida, donde Gates se pone en la cabeza aunque puede llevar a conflictos internos a la larga, mientras que en Apple, se mantiene con la filosofía de Jobs, donde rompe los paradigmas de ser igual a todos