



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumnos: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Súper Nota; Generalidades de las relaciones publicas

Materia: Relaciones publicas

Grado: 7mo. Cuatrimestre administración y estrategias de negocios

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de septiembre de 2022.

Relaciones públicas

Las relaciones publicas van de la mano con la publicidad y la propaganda debido al ámbito de la comunicación persuasiva

CONCEPTO	Mecanismo implementado por las empresas económicas que pretenden crear y mantener una determinada imagen sobre el conjunto de la sociedad.
C UALIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Forman una percepción de la idea y pensamiento a través de la acción del propio grupo.• Apoyar al material y simbólicamente las impetraciones de las organizaciones sociales• Participar y disponer de mecanismos pecuniarios, locales, de cierta burocracia, que hacen imprescindible las aportaciones monetarias• Establecer una función educativa de los individuos como medida que permite sensibilizar a los públicos, al mismo tiempo que irradia las condiciones y propuestas de la agrupación• Ejecutan mecanismos de relaciones públicas para imponer su organización y propuestas por encima de las inquietudes de otras agrupaciones
ELEMENTOS	<ol style="list-style-type: none">1. Noción de actividad comunicativa2. Manifestación coherente y persuasiva3. Intervenciones creativas4. Distinción entre emisor y receptor

FASES PLANIFICATIVAS

