

# RELACIONES PUBLICAS

## LA DIRECCIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación.

Hay dos maneras de trabajar en relaciones públicas: con exclusividad, donde el director de relaciones públicas trabaja para una sola empresa, o en una consultoría, donde el director trabaja con una serie de empresas.



## ORGANIZACIÓN O EMPRESA CON RELACIONES PÚBLICAS EMPRESARIALES.

Se ocupan de mantener las adecuadas relaciones de una organización, empresa, asociación o colectivo determinado, con sus distintos públicos, para la viabilidad y consecución de unos objetivos previamente fijados.



## IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN DE LA FUNCIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Podemos dividir la planeación de la función de relaciones públicas en tres etapas principales: a) investigación; b) elaboración de planes y programas generales o alternativos, y e) elaboración de planes y programas específicos.



Un plan de relaciones públicas puede ayudarte a lograr este objetivo, ya que puede prevenir situaciones de crisis o resolver problemas de forma más acertada de acuerdo a la organización, mejorando la confianza de los consumidores.