

RELACIONES PUBLICAS

LA DIRECCIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación.

Hay dos maneras de trabajar en relaciones públicas: con exclusividad, donde el director de relaciones públicas trabaja para una sola empresa, o en una consultoría, donde el director trabaja con una serie de empresas.



ORGANIZACIÓN O EMPRESA CON RELACIONES PÚBLICAS EMPRESARIALES.

Se ocupan de mantener las adecuadas relaciones de una organización, empresa, asociación o colectivo determinado, con sus distintos públicos, para la viabilidad y consecución de unos objetivos previamente fijados.



IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN DE LA FUNCIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Podemos dividir la planeación de la función de relaciones públicas en tres etapas principales: a) investigación; b) elaboración de planes y programas generales o alternativos, y e) elaboración de planes y programas específicos.



Un plan de relaciones públicas puede ayudarte a lograr este objetivo, ya que puede prevenir situaciones de crisis o resolver problemas de forma más acertada de acuerdo a la organización, mejorando la confianza de los consumidores.