



Nombre de alumno: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Súper nota. Unidad II

Materia: Relaciones públicas

Grado: 7mo. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de octubre del 2022

Relaciones públicas y su desarrollo operativo

Existen diversas vinculaciones y situaciones donde se desarrollan diversas áreas:

- ➔ **Área profesional.** Formación profesional sólida, capaz de enfrentar demandas no sólo del ámbito local, sino también global
- ➔ **Con el gobierno.** Principales fuentes de crédito e información
- ➔ **Con otros organismos.** Pueden ser:
 - Periódico. Las empresas pueden obtener asesoría para dirigirse al público indicado
 - Prensa. con este medio con el cual existen más posibilidades de que mayor número de organizaciones tengan contactos
 - Público. Asociación que se identifican para una empresa o institución particular
- ➔ **Con los clientes.** Son clientes que tienen capacidades, recursos, necesidades que les permite comprar tus servicios o productos

✓ **Tendencia en las relaciones públicas.** Consiguen superar el confusionismo acerca de sus cometidos y funciones y profundizan en determinados aspectos que mejorarán su actividad

1. **Interna.** Actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros
2. **Externa.** Una organización no está nunca aislada, sino que funciona en un campo interorganizacional, y que debe coordinar sus actividades con otras entidades con las que comparte algún tipo de interés

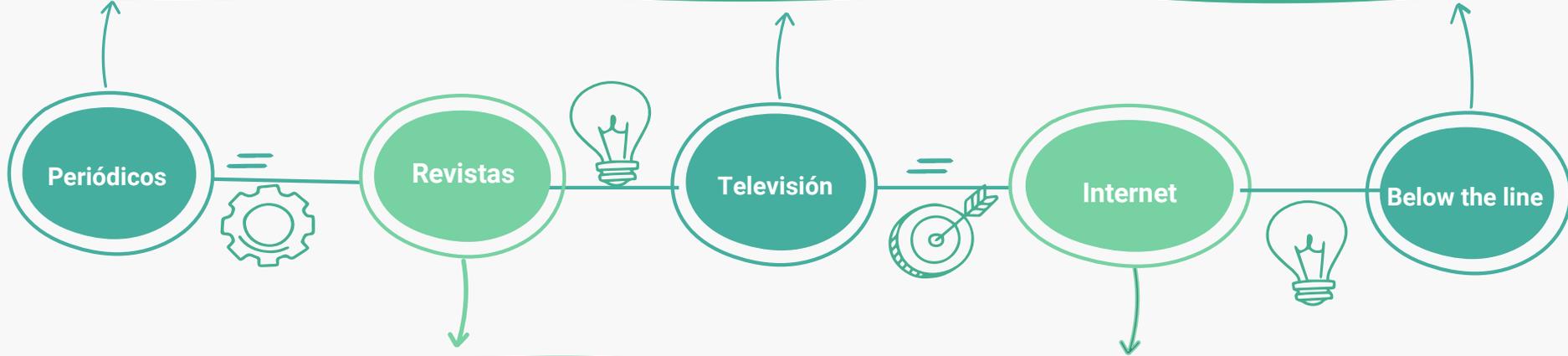


Medios publicitarios

Se publica conforme a fechas específicas, generalmente se imprime uno diferente por día con la información más relevante

Medio publicitario en el que actualmente se gasta la mayor cantidad de recursos en publicidad, esto debido al gran alcance

Se trata de fabricar una idea nueva, nunca vista, para publicar una marca



Periódicos

Revistas

Televisión

Internet

Below the line

Suelen emitirse cada mes y suelen tratar un tema en específico

Nuevo medio de publicidad que está teniendo una gran relevancia, la publicidad en internet tiene la particularidad de pagarse

