



Nombre de alumno: Mario Paolo Solano Hdez

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Relaciones Publicas

Grado: 7mo cuatrimestre.

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de septiembre de 2022



# RELACIONES PÚBLICAS



## CONCEPTO

Relaciones públicas se define como todas las relaciones internas y externas que una entidad mantiene con sus audiencias objetivo, comúnmente referidos como grupos de interés o stakeholders; aquellos grupos cuyas actitudes y acciones influyen y pueden ser influidas por la entidad.

## CUÁLES SON LOS 5 ELEMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- Organizaciones. Una agrupación de personas en torno a una causa común.
- Públicos. Al igual que las organizaciones, los públicos son múltiples y abarcan diversos orígenes sociales.
- Procesos de comunicación.
- Procesos no lineales.
- Relaciones de intercambio.



## IMPORTANCIA

Las relaciones públicas son un órgano impulsor y estratégico para la proyección de la imagen de la empresa y la comunicación con su público objetivo.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de las relaciones públicas es la creación de confianza en su entorno público, o regenerar y consolidar ésta confianza



## ¿QUÉ HACE EL PROFESIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS?

El RRPP tiene la función de analizar la organización en sus diversas dimensiones y posibilidades para establecer planes estratégicos que transmitan el mejor mensaje e imagen de la empresa.

## FUNCIONES DE PUBLICIDAD

- Dar información.
- Crear marca haciendo publicidad.
- Conseguir más clientes.
- Persuasión para la compra.
- La publicidad también educa.

