



Nombre de alumno: Mario Paolo Solano Hdez

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Relaciones publicas

Grado: 7mo cuatrimestre.

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de noviembre de 2022

ETAPAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Exigen un alto grado de calificación porque este proceso no se desarrolla espontáneamente, sino que ha de ser planeado y ejecutado por profesionales capaces de asesorar, ejecutar y evaluar las comunicaciones de toda la entidad, en un proceso continuo que se compone de cuatro etapas:

Investigación:

se deben sondear las opiniones, las actitudes y las reacciones de los públicos y analizar después toda la información obtenida

Método cuantitativo:

son pruebas que analizan la realidad y traducen su resultado con valores numéricos

Métodos cualitativos

Son fuentes de información basados en la observación de la conducta de los consumidores

Planificación

Consiste en relacionar las actitudes, opiniones, ideas y respuestas de los públicos con la política y las acciones de la organización.

Comunicación En esta instancia esta comprometida toda la organización porque se desarrollan las acciones programadas. crisis.

Evaluación En esta etapa se analizan los resultados y la eficacia de las técnicas empleadas.

LAS RELACIONES PÚBLICAS COMO PROCESO.

El trabajo de esta ciencia consiste en, mediante profundos conocimientos en ciencias económicas, sociales, empresariales, políticas

Están basadas no sólo en una imagen que la opinión pública tiene, mejor o peor, de la empresa, sino en la propia realidad empresarial de la misma ya que deben ir acordes siempre los resultados y contenido

Relaciones Públicas que incluso diseñan estrategias para los malos tiempos, las denominadas Relaciones Públicas en situaciones de crisis.

LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS