



Nombre de alumnos: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual; Unidad I

Materia: Control total de calidad

Grado: 7mo. Cuatrimestre administración y estrategias de negocios

Grupo: A

Administración de la calidad

Concepto de calidad

Es

Forma de medir las características del producto en relación con las funciones para las que fue fabricado

Intervienen

Clientes. Estos son los que compran de nosotros, repercuten nuestros procesos y productos; no forman parte de la empresa

Filosofía de la calidad

Se dividen en

Orientales

Representan

- Profesionalismo. Sistema de capacitación antiguo
- Sociedad vertical. Saber escuchar y recabar ideas u opiniones positivas
- Sindicatos. Capacitación especial
- Método Taylor. Trata a los empleados como máquinas
- Elitismo. No contratar sin experiencia
- Sistemas de pago. Dinero según los méritos
- Rotación. Cambio adecuado de personal
- Educación y religión

Occidentales

Se basa en

- Son muy profesionales; ven los asuntos de control de calidad y llegan a convertirse en un campo exclusivo de los especialistas.
- Cuentan con un sistema de pagos que se basa en los méritos
- No obligan a la sociedad a llevar el nivel más alto de estudio
- Cuentan con un estilo viejo de capitalismo
- El sector gubernamental desempeña muy fuerte el control de comercio y no permite libre competencia

Enfoques de la calidad

Son

1. Inspección. Revisión del producto final
2. Control. Revisión de los productos en general, curas etapas son: Evaluación, comparación, rigidez y carácter mecánico
3. Aseguramiento de calidad. Se enfoca en el producto desde su diseño hasta el momento donde se le entrega al cliente
4. Calidad total. Se extiende la calidad a todas las funciones, organizaciones y servicios de la empresa