

# UDS

**Universidad Del Sureste**



**Nombre del alumno: Moisés Villatoro**  
**Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel**  
**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**  
**Materia : Mercados Financieros**  
**Grupo: A**  
**Grado:7mo 4trimestre**

**Comitán de Domínguez chiapas,23 de septiembre del 2022**

# DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

## Preliminares.

- Un mercado financiero puede definirse como un lugar físico o virtual a donde concurren los demandantes y ofertores de recursos monetarios .

## Los agentes económicos.

- personas físicas o jurídicas que participan en una economía, entendiéndose como tal el conjunto de todas las actividades económicas

## Los activos o productos.

- **De deuda:** tiene el compromiso de devolver el capital mas el interés en un tiempo determinado
- **De capital:** son acciones comunes u ordinarias que emitan las empresas y su ganancia esta con base a los resultados

## Definición y funciones..

- el mercado financiero
- mecanismo que permite
- los agentes económicos ,compradores, vendedores.
- intercambio de dinero, valores, materias primas,

# DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

## Características: liquidez, riesgo y rentabilidad.

- Rentabilidad, riesgo y liquidez Cuando existe menor liquidez en un activo financiero, la rentabilidad esperada es superior, ya que será más difícil vender ese activo cuando queramos

## Los mediadores e intermediarios.

- el mediador, cuando pudiera salir un problema o un malentendido o una circunstancia que perjudique a alguna de las partes, las escuche e intente llegar a una solución o aportar una propuesta que reconduzca la situación o en el peor de los casos
- El intermediario es aquella persona que por cuenta propia o por una empresa comercial, se aprovecha económicamente de la necesidad que existe entre una persona que quiere vender un producto y otra persona que quiere obtener ese producto.

## Desintermediación.

- Desintermediación es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes

## Los mercados.

- Es un espacio en el cual se llevan a cabo operaciones mercantiles, tales como venta y/o compra de bienes, intercambio de servicios por dinero, entre otros.

**DESCRIPCIÓN Y  
CARACTERÍSTICAS  
DE LOS  
MERCADOS  
FINANCIEROS**

**Características:  
profundidad,  
amplitud y  
flexibilidad.**

- Profundidad. En los mercados financieros es común que se compren activos financieros por encima o por debajo de su valor.
- Amplitud. Es el número de activos financieros que se manejan en el mercado financiero, mientras más activos se ofrezcan mayor será la amplitud.
- Flexibilidad. Ya que los precios se mueven libremente en el mercado y son afectados por cualquier tipo de movimiento que se genera en la economía

**Clasificación.**

- es un proceso mental que llevamos a cabo de manera continua y en muy diferentes áreas del saber y el pensamiento.