



Nombre de alumno: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico, unidad IV

Materia: Mercados financieros

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7mo. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 30 de noviembre de 2022

Mercados de capitales

Los mercados en general

Los mercados financieros son aquéllos en los que se intercambian activos con el propósito principal de movilizar dinero a través del tiempo; un mercado financiero perfecto debe ser flexible con los precios, transparente, libre, equilibrado en la oferta y demanda

Crédito

El crédito al mercado consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total necesario para la adquisición de los mismos

Indices bursátiles en México

El Programa de Financiamiento Bursátil (PFB) nacional consiste en la inversión de recursos en títulos valores de renta fija de empresas del sector real; en México el mercado bursátil ha registrado un fortalecimiento notable en las últimas dos décadas, pero como todo financiamiento es imperfecto, lo importante es evolucionar para corregir errores

Comparaciones internacionales

- **Fondo Monetario Internacional** (sistema de pagos internacionales y tipos de cambios de las monedas nacionales)
- **Banco Mundial** (promueve la apertura de los mercados y el fortalecimiento de las economías)
- **Asociación Internacional de Fomento** (proporciona créditos sin interés a los países más pobres del mundo)

Primarios o de emisión

Mercado financiero en el que se emiten valores negociables y en el que por tanto se transmiten los títulos por primera vez; esto sirve para la captación de ahorro y que supone por tanto la captación de nueva financiación y posteriormente los valores ya adquiridos se negocian en el mercado secundario que vendría a ser un mercado de segunda mano o de reventa

Colocación de títulos

Reúnen el dinero que proporcionan los inversionistas institucionales y lo invierten en negocios. Pueden hacer que el negocio sea público mediante una oferta pública inicial (OPI), y recuperar su inversión en ese momento

Emisiones

- Fitch Ratings analiza y monitorea el componente de riesgo provisto por el valor residual (VR):
- Es monitoreado mediante los datos de desempeño de transacciones que fueron proporcionados por los originadores
 - Forma una opinión del alcance que tendría una disminución potencial en diferentes escenarios de calificación relacionada con la devaluación

- El riesgo de VR surge generalmente solo al final de un contrato financiero
- Las condiciones de un crédito determinan si sucede, cuándo y hasta qué punto puede convertirse en capital negativo y exponer la transacción a una pérdida de TV

Secundarios o de negociación

Lugares físicos o virtuales-electrónicos donde se efectúa la negociación de los activos financieros ya emitidos a partir de la oferta y la demanda efectiva que los inversores interesados en los títulos realizan. Se dedica o a la compra-venta de valores que ya han sido emitidos en una primera oferta pública o privada, en el denominado mercado primario

Procesos de compraventa

Fases:

- **Cotización**
- **Contratación**
- **Compensación.** Determinación de lo que cada contraparte debe recibir o entregar como resultado de las negociaciones de valores realizadas
- **Liquidación.** Implica la conclusión de la transacción

Ofertas públicas de adquisición

- (OPA) Operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una compañía cotizada la compra de sus acciones, o de otros valores que permitan adquirirlas, a cambio de un precio, se clasifican en:
- Obligatorias
 - Toma de control
 - Competidora
 - Exclusión

Antecedentes históricos

- Los orígenes de las "bolsas de valores" parten del auge de las ferias comerciales, que eran los mejores lugares para poder realizar transacciones de compraventa de mercancías
- Los primeros sistemas de organización empresarial eran constituidos como sociedades, donde los miembros proporcionan capital o servicios; se desarrollaron durante los siglos XIV y XV y su objetivo prioritario era el financiamiento de viajes comerciales
- El concepto de sociedad evoluciona al concepto de "compañía", siendo hasta el siglo XVII cuando este concepto se consolida

- Las sociedades anónimas fueron adoptadas por las empresas mercantiles, mineras e industriales
- La colocación de empréstitos estatales se convirtió en la principal función del creciente mercado de valores; otorgándole a México el origen de la bolsa de valores