



**Nombre de alumno:** Dana Belén Rivera Escobar

**Nombre del profesor:** Reynaldo Francisco Manuel

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico, unidad III

**Materia:** Mercados financieros

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 7mo. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de noviembre de 2022

# Mercado de capitales

## ¿Qué es?

Está diseñado para la formación de capital social, la adquisición de activos o bien para el desarrollo de proyectos a largo plazo por parte del emisor; es una "herramienta" básica para el desarrollo económico de una sociedad, ya que mediante él, se hace la transición del ahorro a la inversión

### Características

- Cuando el inversor compra acciones se convierte en socio de la empresa
- Gran cantidad de liquidez en el mercado
- Existe riesgo de inversión debido a la volatilidad en los precios de títulos
- No hay garantía de beneficios
- No existe plazo concreto de compra-venta
- Da origen a nuevas industrias generadoras de ingresos

### De riesgo

- Reúne a los negocios privados que necesitan financiamiento de capital accionario y a los fondos VC dispuestos a ofrecer financiamiento
- Si un fondo VC identifica una propuesta que considera tiene un gran potencial, puede programar una junta con los propietarios del negocio y pedir información más detallada

## Instituciones influyentes

1. Bolsa de valores. Brinda estructura operativa a las operaciones financieras
2. Emisoras. Entidades que colocan acciones u obligaciones para obtener recursos del inversionista
3. Intermediarios. Realizan operaciones de compra y venta de acciones
4. Inversionistas. Instituciones con recursos económicos excedentes e inversores

### Agentes y mediadores

- Los mediadores actúan por cuenta de terceros a cambio de una comisión, en cuyo caso no asumen riesgos o actúan por cuenta propia por lo que si asumen riesgos
- Crean activos nuevos por transformación, lo que les permite diversificar el riesgo y acercarse a las necesidades de unos y otros
- Se clasifican en: Bróker, Dealers, creadores de mercado

## Acciones del mercado

Las acciones forman parte del mercado de instrumentos de renta variable; el cual se refiere a aquellos títulos que otorgan una retribución variable, estas se clasifican en:

1. Acciones de empresas industriales, comerciales y de servicios.
2. Acciones de grupos financieros.
3. Acciones de compañías de seguros y fianzas.
4. Acciones de casas de bolsa.
5. Acciones de sociedades de inversión comunes.
6. Acciones de sociedades de inversión de instrumentos de deuda.

### Activos

Herramienta que se utiliza para estimar el precio de un activo, considera varios elementos relacionados con el desempeño de la empresa, así como el contexto de la misma, con la finalidad de obtener la información necesaria y suficiente para tomar decisiones sobre invertir o no en la compañía

- De renta fija: proporcionan un rendimiento constante, no forman parte del capital central y su vencimiento es variado
- De renta variable: negocian acciones que representan partes alícuotas del capital social de una empresa y que otorgan al que las adquiere la condición de copropietario de la misma

## Mercado accionario mexicano

- Todos los inversionistas tanto nacionales como extranjeros que deseen hacer operaciones en la BMV tienen que abrir una cuenta en una casa de bolsa. Una vez que una empresa lista sus acciones en el mercado, éstas pueden cambiar libremente de manos conforme las necesidades de los participantes
- En el caso de compañías que no cotizan en la BMV, existen múltiples métodos para realizar una valuación accionaria; calcular el valor presente de todos los flujos de efectivo
- En la BMV no sólo se pueden encontrar empresas nacionales o extranjeras que acudieron a la bolsa mexicana para recabar capital, sino también cotizan acciones de otros mercados internacionales

### Deuda pública

- Es el formado por los activos que emite el Estado, a través del Tesoro Público, con el fin de financiar su déficit
- Los valores del Tesoro se pueden adquirir en el momento de su emisión, en el mercado primario, o una vez emitidos, acudiendo al mercado secundario

### Obligaciones privadas

- Plazo superior a dos años
- Bonos entre 3 y 5 años; obligaciones a 10, 15 ó 30 años
- Para calcular su rentabilidad se suele utilizar la tasa interna de rendimiento o TIR de la inversión
- La tasa representa el interés que asegura la igualdad financiera entre el capital y los cobros