

MERCADOS DE CAPITALES

Los mercados en general.

Son aquéllos en los que se intercambian activos con el propósito principal de movilizar dinero a través del tiempo

Características de los Mercados Financieros:

- Amplitud
- Profundidad
- Flexibilidad
- Libertad
- Transparencia

Mercados de capitales primarios o de emisión.

Es aquel mercado financiero en el que se emiten valores negociables y en el que por tanto se transmiten los títulos por primera vez.

El capital se puede clasificar como primario o secundario

El capital primario es el resultado de la emisión de acciones comunes o preferenciales o retención de utilidades.
El capital secundario es el resultado de la emisión de los pagarés

Colocación de títulos

Los fondos de capital accionario privado reúnen el dinero que proporcionan los inversionistas institucionales (como los fondos de pensión y las compañías de seguros) y lo invierten en negocios

A diferencia de los fondos VC, los de capital accionario privado por lo general toman el control de los negocios y los administran. Sus gerentes suelen quedarse con un porcentaje de las utilidades.

Calificación de las emisiones.

Alcance: analiza y monitorea el componente de riesgo provisto por el valor residual.

Adecuación de datos y supuestos: La esencia del análisis de riesgo de VR es formar una opinión del alcance que tendría una disminución potencial

Calificación: La evaluación de Fitch de la calidad de los datos proporcionados está alineada con los principios descritos en su Metodología

Mercados de capitales secundario o de negociación

Es una parte del mercado financiero de capitales dedicado a la compra-venta de valores que ya han sido emitidos en una primera oferta pública o privada, en el denominado mercado primario.

Antecedentes históricos.

Los orígenes de las "bolsas de valores" parten del auge de las ferias comerciales

Con respecto a los primeros sistemas de organización empresarial, éstos eran constituidos como sociedades (partnerships), donde los miembros proporcionan capital o servicios.

MERCADOS DE CAPITALES

Admisión de valores y clases de cotización

El negocio bursátil en México empieza alrededor de 1880 con operaciones de compraventa informales situación que fue resultado básicamente de los siguientes factores:

- Estabilización económica y financiera iniciada por Porfirio Díaz 1876.
- Establecimiento del sistema bancario

Tipos y órdenes y sistemas de contratación y liquidación.

El proceso completo para consumir una compraventa de un activo financiero comprende distintas fases, como la cotización, la contratación, la compensación, y la liquidación.

Si bien los procesos de contratación, compensación y liquidación se ordenan de manera secuencial, resulta relevante destacar que el engarce entre los mismos depende, en gran medida, de la compatibilidad de las soluciones adoptadas en cada fase.

Ofertas públicas de adquisición

es una operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una compañía cotizada la compra de sus acciones.

Las opas obligatorias se presentan por el 100% de las acciones de la compañía a un precio equitativo y no pueden estar sujetas a ninguna condición.

Crédito al mercado.

Forma genérica de referirse a la operatoria utilizada en el mercado bursátil.

De esta manera que consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total

Comparaciones internacionales.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) es la institución central del Sistema Monetario

Esto es, del sistema de pagos internacionales y tipos de cambios de las monedas nacionales, el cual permite la actividad económica entre los países.

Índices bursátiles y evolución del mercado

El Programa de Financiamiento Bursátil (PFB) de la Corporación Financiera Nacional, es una alternativa de financiamiento de las empresas al corto y mediano plazo

Consiste en la inversión de recursos en títulos valores de renta fija de empresas del sector real que estén orientadas, de manera directa o indirecta,