UDS

Clasificación de los mercados

- **Mercado de consumo** → satisfacer las necesidades y deseos de los diferentes grupos sociales que adquieren los productos.
- **Mercado de productos de consumo inmediato** → Es aquél donde los productos se adquieren para satisfacer la necesidad de un grupo social, pero cuyo consumo es a corto plazo.
- **Mercado de productos de consumo duradero** → productos de uso o inversión, estos tienen mayor duración en el tiempo, como es el caso de una computadora
- **Mercado de servicios** → bienes o productos de naturaleza principalmente intangible que satisfacen la cada vez mayor demanda de este tipo de productos.
- **Mercados industriales o institucionales** → Enlatipo de mercado profesional al que las empresas acceden para poder comprar los bienes y servicios que necesitan para realizar sus actividades.ces

Raúl Montes