



MERCADOS FINANCIEROS

CUADRO SINOPTICO

DIEGO GORDILLO ESPINOSA
PROFESOR REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS
UNIDAD 1

Mercados Financieros

Espacio físico o virtual, donde se reúnen compradores y vendedores para intercambiar bienes monetarios, en este caso activos financieros.

Los agentes económicos son aquellos tomadores de decisiones en un modelo económico donde buscan optimizar una decisión.

Los 3 principales son: hogares, empresas, gobiernos o bancos.

Existen dos tipos de activos o productos financieros, los de deuda y los capital.

- De deuda: son aquellos que tienen la obligación de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado.
- De capital: son acciones que emiten las empresas y su ganancia está en base a los resultados de la empresa

Riesgo: capacidad del deudor de atender al pago en la fecha acordada.
Rentabilidad: determina la remuneración del poseedor.
Liquidez: posibilidad de materializar en dinero el activo.

Intermediarios

Intermediarios bancarios: su servicio es la captación de depósitos y la oferta de créditos y préstamos.
Intermediarios no bancarios: emiten activos y realizan actividades más allá de las bancarias.

Las acciones son una fracción del capital de la empresa y siempre es variable.

Acciones ordinarias: son aquellas que tienen los mismos derechos tanto de voto como de dividendos.
Acciones con derecho a voto privilegiado: un tipo de acción con derecho a voto doble.
Acción con bono de suscripción: por las cuales se pueden adquirir acciones en un futuro haciendo uso del bono.
Acción con dividendo prioritario: sin derecho a bono pero dividendos otorgados con prioridad.

Mercados

Existen diferentes tipos de mercados, como mercados de consumo, de productos de consumo inmediato, productos de consumo duradero y mercados industriales