



*Nombre del Alumno: JERIEL HEZRAI CLEMENTE BISTRAIN*

*Nombre del tema: CUADRO SINÓPTICO*

*Parcial: 1era UNIDAD*

*Nombre de la Materia: MERCADOS FINANCIEROS*

*Nombre del profesor: REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS*

*Nombre de la Licenciatura: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE VENTAS*

*Cuatrimestre: 1er CUATRIMESTRE*

*Lugar y Fecha de elaboración: COMITAN DE DOMINGUEZ. CHIAPAS*

*24 DE SEPTIEMBRE DE 2022*



## MERCADOS FINANCIEROS



Espacio físico o virtual, donde se reúnen compradores y vendedores para intercambiar bienes monetarios, en este caso activos financieros.

Los agentes económicos son aquellos tomadores de decisiones en un modelo económico donde buscan optimizar una decisión. Los 3 principales son: hogares, Empresas, gobiernos o bancos.

Existen dos tipos de activos o productos financieros, los de deuda y el capital.

De deuda: son aquellos que tienen la obligación de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado.

De capital: son acciones que emiten las empresas y su ganancia esta en base a los resultados de la empresa

Riesgo: capacidad del deudor de atender al pago en la fecha acordada.  
Rentabilidad: determina la remuneración del Poseedor.  
Liquidez: posibilidad de materializar en dinero el activo.



### Intermediarios

Intermediarios bancarios: su servicio es la captación de depósitos y la oferta de créditos y préstamos.  
Intermediarios no bancarios: emiten activos y realizan actividades más allá de las bancarias.

Las acciones son una fracción del capital de la empresa y siempre es variable.

Acciones ordinarias: son aquellas que tienen los mismos derechos tanto de voto como de dividendos.  
Acciones con derecho a voto privilegiado: un tipo de acción con derecho a voto doble.  
Acción con bono de suscripción: por las cuales se pueden adquirir acciones en un futuro haciendo uso del bono.  
Acción con dividendo prioritario: sin derecho a bono pero dividendos otorgados con prioridad.

### MERCADOS

Existen diferentes tipos de mercados, como mercados de consumo, de productos de consumo inmediato, productos de consumo duradero y mercados industriales