



Nombre de alumno: Mario Paolo Solano Hdez

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Mercados Financieros

Grado: 7mo cuatrimestre.

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de septiembre de 2022

## DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

### 1.1 Preliminares.

Las finanzas y los mercados financieros ofrecerán grandes oportunidades de investigación y, consecuentemente, la posibilidad de que, con base en esta realidad, se desarrollen teorías que representen, a partir de la evidencia empírica que nos ofrece el mundo financiero.

### 1.2 Los agentes económicos.

En la función de utilidad que en general se presenta aquí, se tiene un modelo sencillo, mediante el cual la utilidad total ( $U_t$ ) tiene como factores el consumo en un tiempo específico o período ( $C_t$ ) el componente heredado de bienes, en lo financiero o económico ( $b(f-e)t$ ) más lo heredado en cuanto a conocimiento ( $b(C_f)t$ ).

En economía, un agente económico es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía.

### 1.3 Los activos o productos.

En el mercado financiero se manejan dos activos financieros:

- El primero se le conoce como de deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado
- El segundo activo financiero es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia.

Los productos colectivos provienen de ahorradores que confían sus ahorros a organismos gestionados por un banco, una sociedad de Bolsa o una sociedad aseguradora

### 1.4 Definición y funciones

El mercado financiero se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas

Algunas de las funciones de los mercados financieros son las siguientes:

Proporcionan a los individuos, a las empresas y a los gobiernos un medio a través del cual pueden modificar sus patrones de consumo e inversión en activos reales.

Incrementan el consumo actual de los individuos, empresas y gobiernos sacrificando consumos futuros mediante la adquisición de fondos.

# DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

## 1.5 Características: liquidez, riesgo y rentabilidad.

Estos tres conceptos no dejan de ser subjetivos, puesto que cada inversor tiene su propia óptica e intuición, de forma general se puede decir:

- Un inversor conservador optará por minimizar riesgo antes que rentabilidad.
- Un inversor medio buscará equilibrio entre los tres conceptos.
- Un inversor agresivo apostará por mayor rentabilidad, asumiendo el riesgo alto.

## 1.6 Los mediadores e intermediarios.

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

## 1.7 Definición y funciones

Son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados.

- } Permiten reducir el riesgo de los diferentes activos
- } Casan las necesidades de prestamistas y prestatarios, captando los recursos de los ahorradores a corto plazo, y cediéndolos a un mayor plazo.

## 1.8 Desintermediación.

Desintermediación es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos.

## 1.9 Los mercados

El concepto de mercado es uno de los más importantes en la historia de las ciencias sociales. La evolución de este concepto ha tenido un profundo impacto en la estructura de las ciencias sociales. La razón es que el concepto de mercado es el fundamento de la autonomía de la teoría económica