

**Nombre de alumno: Noel de Jesús
López Albores**

**Nombre del profesor: Reynaldo
Francisco Manuel**

**Nombre del trabajo: Cuadro
sinóptico**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Mercados financieros

Grado: 7° cuatrimestre

Grupo: "A"

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Preliminares.

Un mercado financiero puede definirse como el lugar físico o virtual a donde concurren los demandantes y oferentes de recursos monetarios; adquisición e intercambio de activos financieros

Las finanzas y los mercados financieros ofrecerán grandes oportunidades de investigación.

Lograr mayor eficiencia en la obtención de la asignación del capital, que no sólo afecta a las empresas; sino que genera un efecto en los mercados financieros y, consecuentemente, en la economía en general,

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos

Los Agentes Económicos

Las funciones de utilidad, que serán decisivas en la comprensión de los ingresos, y su destino dicotómico.: consumo o inversión.

En la función de utilidad tiene un modelo sencillo, mediante el cual la utilidad total (U_t) tiene como factores el consumo en un tiempo específico o período

En economía, un agente económico es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía

Los modelos macroeconómicos, especialmente los modelos dinámicos de equilibrio general, suelen distinguir a tres como los principales tipos de agentes económicos: los hogares, las empresas y los gobiernos o bancos centrales

En la economía computacional basada en agentes, los agentes económicos son objetos computacionales modelados para interactuar según reglas prefijadas en el espacio y el tiempo, no sobre personas reales

Los Activos o Productos

En el mercado financiero se manejan dos activos financieros:

1.- Se le conoce como de deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado

2.- Capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos

Existen dos tipos de Fondos comunes de inversión

1.- El abierto, que emite certificados representativos siguiendo la demanda,

2.- El cerrado, que fija un capital nominal desde el principio, que ya no variará.

Los activos financieros son intangibles, los cuales dan derecho a obtener una cantidad de dinero en el futuro, que puede ser igual, menor o mayor que la cantidad que se pagó por ella

Definición y Funciones

La importancia de los mercados financieros radica en que valores y materias primas son los elementos fundamentales que le permiten a un mercado financiero funcionar, operar y desarrollarse en función de la oferta y la demanda que exista en el mismo

Los activos financieros son la base de operación y funcionamiento de todo sistema financiero nacional de un país, sin importar la cantidad de distintos mercados que lo integren.

Los países en la actualidad se distinguen en dos categorías: los que tienen los grandes recursos y estructuras financieras, llamados de primer mundo, y los que carecen de ellos, llamados de tercer mundo;

PROCESO ADMINISTRATIVO O COMO PUNTO DE PARTIDA DE LA DIRECCIÓN

Características: Liquidez, Riesgo y Rentabilidad

Son uno de los motores de financiamiento más importantes para las empresas

La transmisión de los recursos se instrumenta a través de los activos financieros (un derecho de cobro frente a un tercero).

Se generan por combinaciones específicas de sólo tres elementos:

Nivel de riesgo del activo

Forma de determinar la remuneración a su poseedor

Grado de liquidez del activo

Los Mediadores e Intermediarios

Ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer

Ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero

Buscan una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

Definición y Funciones

Son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados

Los intermediarios financieros prestan dos tipos de servicios

Permiten reducir el riesgo de los diferentes activos mediante la diversificación de la cartera y mueven tantos fondos que pueden comprar activos de cualquier valor nominal que los particulares no podrían individualmente.

Casan las necesidades de prestamistas y prestatarios, captando los recursos de los ahorradores a corto plazo, y cediéndolos a un mayor plazo.

Dos tipos de intermediarios financieros: los bancarios y los no bancarios

Intermediarios bancarios

Intermediarios no bancarios

Desintermediación

Tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes (que el ahorro fluya directamente del ahorrador al inversor, sin pasar por una institución financiera)

El peso preponderante del sistema bancario dentro del sistema financiero ha retrasado la desintermediación.

La desintermediación ha afectado fundamentalmente a la financiación del Tesoro, siendo menos significativa en la canalización de recursos al sector privado

Existen consecuencias principales del proceso de desintermediación.

Cambio del tipo de negocio y de la composición por modalidades del nivel de riesgo global que soportan.

Aumento de la titulación

PROCESO ADMINISTRATIVO O COMO PUNTO DE PARTIDA DE LA DIRECCIÓN

Los Mercados

Es el fundamento de la autonomía de la teoría económica

Es un dispositivo social que se autoregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social

No se puede decir que el concepto existe inmediatamente y que la prueba es que existen "economías de mercado".

No sabemos lo que es una economía de mercado a menos que tengamos su concepto a la mano.

No hay acceso inmediato a la "realidad de los datos" sin un concepto. La raíz de este enfoque se encuentra en Bachelard.

Definición y Funciones

El mercado también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios.

En función de un área geográfica, se puede hablar de un mercado local, de un mercado regional, de un mercado nacional o del mercado mundial.

Es la evolución de un conjunto de movimientos a la alza y a la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios y además en función del tiempo o lugar.

Cualquier proyecto que se desee emprender, debe tener un estudio de mercado que le permita saber en qué medio habrá de moverse, pero sobre todo si las posibilidades de venta son reales y si los bienes o servicios podrán colocarse en las cantidades pensadas, de modo tal que se cumplan los propósitos del empresario.

Conocer la demanda es uno de los requisitos de un estudio de mercado, pues se debe saber cuántos compradores están dispuestos a adquirir los bienes o servicios y a qué precio.

Características: Profundidad, Amplitud y Flexibilidad

Transparencia

Flexibilidad

Libertad

Profundidad

Amplitud

Grado de concentración

Influencia sobre el precio

Grado de homogeneidad

La existencia o no de barreras de entrada y de salida

Los mercados financieros tienen características de suma importancia para poder llevar a cabo todo el proceso.

PROCESO ADMINISTRATIVO
O COMO PUNTO DE PARTIDA DE LA DIRECCIÓN

Clasificación

El mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos

Los Mercados de Consumo: Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo. Estos mercados pueden dividirse en tres tipos principales.

Mercados de productos de consumo inmediato

Mercados de productos de consumo duradero

Mercados de servicios

Los Mercados industriales o institucionales