

DESCRIPCIÓN Y  
CARACTERÍSTICAS DE  
LOS MERCADOS  
FINANCIEROS

PRELIMINARES

Un mercado financiero, recordando que es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción, consistentes en la adquisición e intercambio de activos financieros, estas transacciones financieras que se realizan entre oferentes y demandantes se pueden llevar a cabo en forma directa o a través de alguna forma de intermediación, a partir de la evidencia empírica que nos ofrece el mundo financiero, la posibilidad de conocer mejor el comportamiento de los mercados y, a nivel de la administración financiera de las organizaciones en general, lograr una mayor eficiencia en la obtención de la asignación del capital

LOS AGENTES ECONOMICOS

VENDEDORES

La que hace referencia a la persona que realiza las tareas de venta dentro de una empresa u organización.

COMPRADORES

El comprador representa a la demanda del mercado.

HOGARES

EMPRESAS

GOBIERNOS

BANCOS

ACTIVOS FINANCIEROS

DE DEUDA

estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado. Los más comunes son los Certificados de la Tesorería Federal (Cetes) pero existen otros, como los pagarés bancarios, bonos del gobierno y bonos de empresas privadas

DE CAPITAL

estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos.

Definición y funciones.

DEFINICIÓN

como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas, La importancia de los mercados financieros radica en que valores y materias primas son los elementos fundamentales que le permiten a un mercado financiero funcionar, operar y desarrollarse en función de la oferta y la demanda que exista en el mismo. los activos financieros se enfocan a las materias primas; éstos se refieren a los físicos tanto agrícolas como ganaderos o pesqueros, a los distintos metales, hidrocarburos y energéticos que se utilizan como insumos en la producción de productos intermedios y productos terminados. Los países en la actualidad se distinguen básicamente en dos categorías: los que tienen los grandes recursos y estructuras financieras.

FUNCIONES

Proporcionan a los individuos, a las empresas y a los gobiernos un medio a través del cual pueden modificar sus patrones de consumo e inversión en activos reales.

Incrementan el consumo actual de los individuos, empresas y gobiernos sacrificando consumos futuros mediante la adquisición de fondos.

Posponen el consumo presente con la expectativa de un consumo mayor a través de la inversión de fondos.

Canalizan recursos provenientes de individuos o instituciones que desean realizar inversiones de fondos hacia aquellos individuos o instituciones que requieren de financiamiento.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

CARACTERÍSTICAS

LIQUIDEZ

la **liquidez** representa la cualidad de los **activos** para ser convertidos en **dinero** efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor.

RIESGO

**Riesgo empresarial** a todos aquellos sucesos que pueden afectar u ocasionar pérdidas a una compañía en el marco de su actividad económica

RENTABILIDAD

La rentabilidad financiera puede entenderse como una medida del beneficio que obtiene una compañía con relación a los fondos invertidos por los accionistas. Se suele expresar como porcentaje.

Los mediadores e intermediarios

MEDIADORES

la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados, normalmente se captan fondos a corto plazo, puede darse el caso que alguien que necesita dinero se lo pida prestado directamente a alguien que conozca sin necesidad de una entidad pero, en general, los intermediarios financieros facilitan esta labor

INTERMEDIARIOS

BANCARIOS

Conformados por los bancos privados y las cajas de ahorro. Desde el punto de vista financiero los servicios tradicionales de los intermediarios bancarios son la captación de depósitos y la oferta de préstamos y créditos, si bien poco a poco han ido ampliando sus funciones a través de otros servicios por los cuales suelen cobrar comisiones bancarias

NO BANCARIOS

Dentro de las entidades financieras no bancarias encontramos algunas muy variadas que emiten activos que no son dinero y realizan actividades más allá de las meramente bancarias. No obstante, en muchas ocasiones, estas funciones también las realiza la propia banca, bien directamente o a través de empresas de su grupo.

Desintermediación.

Desintermediación es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos, es decir, que el ahorro fluya directamente del ahorrador al inversor, sin pasar por una institución financiera: El peso preponderante del sistema bancario dentro del sistema financiero ha retrasado la desintermediación. La desintermediación ha afectado fundamentalmente a la financiación del Tesoro, siendo menos significativa en la canalización de recursos al sector privado.

LOS MERCADOS

es uno de los más importantes en la historia de las ciencias sociales. La evolución de este concepto ha tenido un profundo impacto en la estructura de las ciencias sociales. La razón es que el concepto de mercado es el fundamento de la autonomía de la teoría económica, El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte, se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico.

CARACTERÍSTICAS

PROFUNDIDAD

En los mercados financieros es común que se compren activos financieros por encima o por debajo de su valor.

AMPLITUD

Es el número de activos financieros que se manejan en el mercado financiero, mientras más activos se ofrezcan mayor será la amplitud.

FLEXIBILIDAD

Ya que los precios se mueven libremente en el mercado y son afectados por cualquier tipo de movimiento que se genera en la economía.

DESCRIPCIÓN Y  
CARACTERÍSTICAS DE  
LOS MERCADOS  
FINANCIEROS

