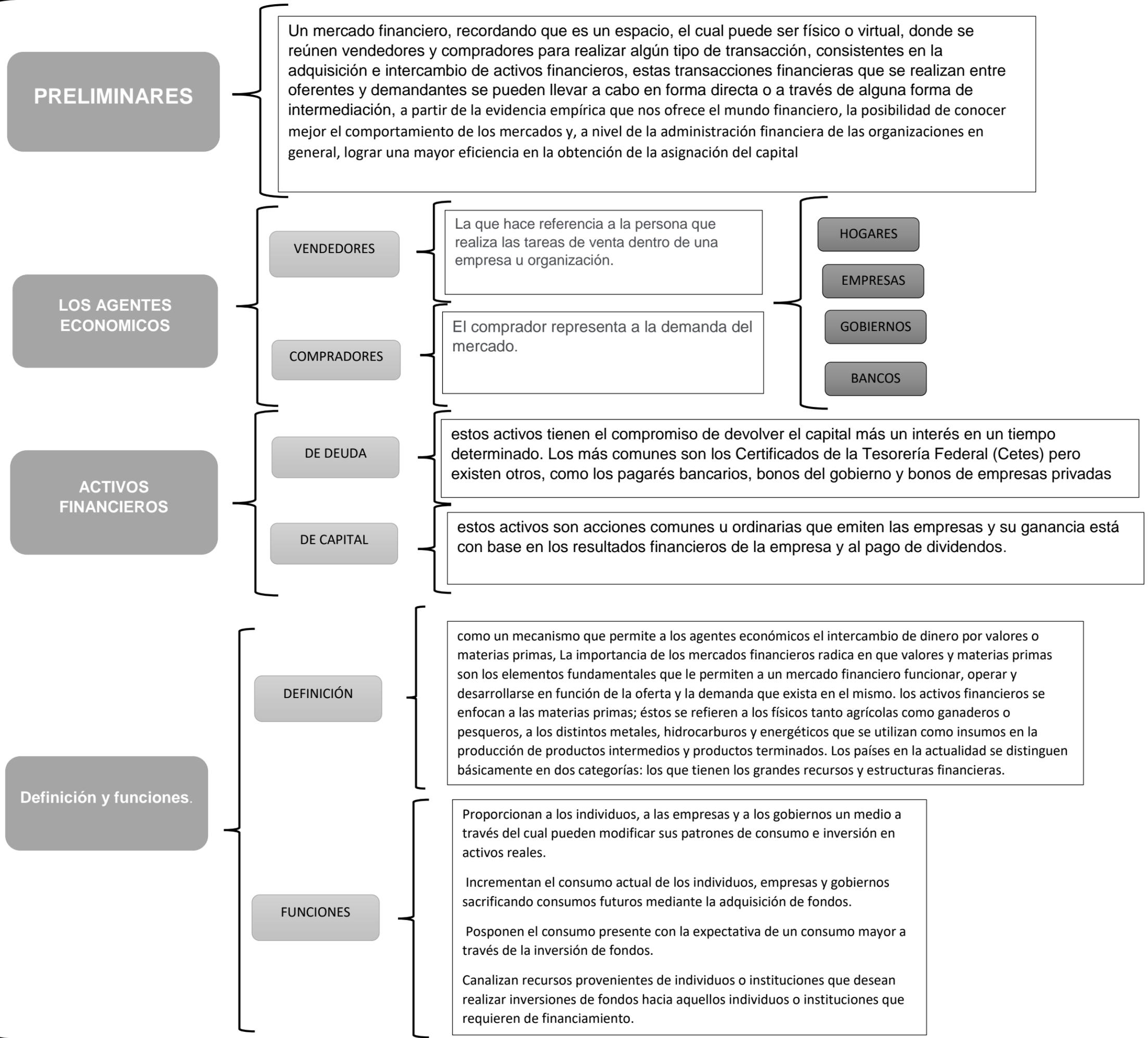


MIGUEL ANTONIO  
DOMINGUEZ PEREYRA  
7° CUATRIMESTRE

DESCRIPCIÓN Y  
CARACTERÍSTICAS DE  
LOS MERCADOS  
FINANCIEROS



DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

CARACTERÍSTICAS

LIQUIDEZ

la **liquidez** representa la cualidad de los **activos** para ser convertidos en **dinero** efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor.

RIESGO

**Riesgo empresarial** a todos aquellos sucesos que pueden afectar u ocasionar pérdidas a una compañía en el marco de su actividad económica

RENTABILIDAD

La rentabilidad financiera puede entenderse como una medida del beneficio que obtiene una compañía con relación a los fondos invertidos por los accionistas. Se suele expresar como porcentaje.

Los mediadores e intermediarios

MEDIADORES

la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados, normalmente se captan fondos a corto plazo, puede darse el caso que alguien que necesita dinero se lo pida prestado directamente a alguien que conozca sin necesidad de una entidad pero, en general, los intermediarios financieros facilitan esta labor

INTERMEDIARIOS

BANCARIOS

Conformados por los bancos privados y las cajas de ahorro. Desde el punto de vista financiero los servicios tradicionales de los intermediarios bancarios son la captación de depósitos y la oferta de préstamos y créditos, si bien poco a poco han ido ampliando sus funciones a través de otros servicios por los cuales suelen cobrar comisiones bancarias

NO BANCARIOS

Dentro de las entidades financieras no bancarias encontramos algunas muy variadas que emiten activos que no son dinero y realizan actividades más allá de las meramente bancarias. No obstante, en muchas ocasiones, estas funciones también las realiza la propia banca, bien directamente o a través de empresas de su grupo.

Desintermediación.

Desintermediación es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos, es decir, que el ahorro fluya directamente del ahorrador al inversor, sin pasar por una institución financiera: El peso preponderante del sistema bancario dentro del sistema financiero ha retrasado la desintermediación. La desintermediación ha afectado fundamentalmente a la financiación del Tesoro, siendo menos significativa en la canalización de recursos al sector privado.

LOS MERCADOS

es uno de los más importantes en la historia de las ciencias sociales. La evolución de este concepto ha tenido un profundo impacto en la estructura de las ciencias sociales. La razón es que el concepto de mercado es el fundamento de la autonomía de la teoría económica, El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte, se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico.

CARACTERÍSTICAS

PROFUNDIDAD

En los mercados financieros es común que se compren activos financieros por encima o por debajo de su valor.

AMPLITUD

Es el número de activos financieros que se manejan en el mercado financiero, mientras más activos se ofrezcan mayor será la amplitud.

FLEXIBILIDAD

Ya que los precios se mueven libremente en el mercado y son afectados por cualquier tipo de movimiento que se genera en la economía.

DESCRIPCIÓN Y  
CARACTERÍSTICAS DE  
LOS MERCADOS  
FINANCIEROS

