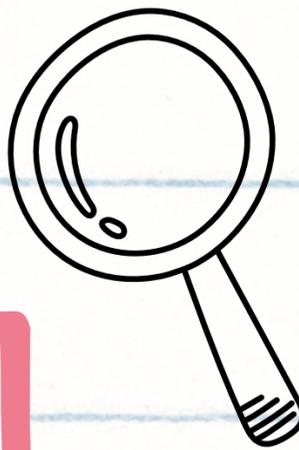
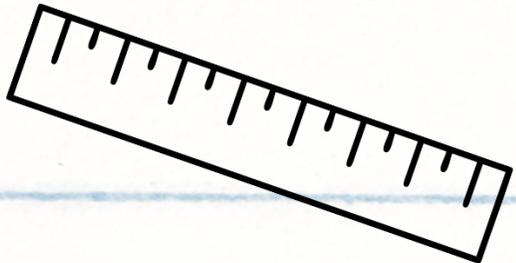


UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Alumna: Nadia Rebeca González Ríos
Profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA
ESPINOSA

Materia: Plan de Negocios:

Actividad 3
SUPER NOTA



LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador



MATERIA PRIMA Y PROVEEDORES

los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto



PRODUCCIÓN/ OPERACIÓN DE LA EMPRESA



PROCESO DE FABRICACIÓN Y/O PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

s. Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora La planeación de nuevos productos es un proceso complejo y, tradicionalmente, ha sido considerado como un proceso largo y secuencial



INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

El servicio que ofrece el conjunto de dispositivos y aplicaciones necesarios para una empresa, es conocido como infraestructura IT. Este sistema se gestiona a través de la monitorización mediante el despliegue de los equipos suficientes, máquinas y software para el cliente.

CONTROL DE CALIDAD

Conjunto de herramientas, acciones o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores en los distintos procesos de la empresa, y la eliminación del producto o servicio en que se detectan.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La capacidad de producción es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales.