



Pan de Negocios: UNIDAD IV

Comitán de Dominguez, Chiapas



Raúl Montes

Universidad Del Sureste



Evaluación y gestión del plan de negocios

Para impulsar la creación de una Pyme o su expansión es fundamental elegir el préstamo más conveniente con el fin de que evites que a la larga se convierta en una pesadilla.

existen 7 modelos de fuentes de financiamiento básicos para las organizaciones.

01

FFF: Como Friends, Family and Fools es conocida la primera fuente de financiamiento

02

Fondos Gubernamentales: Se usan para generar modelos de negocio y desarrollo del proyecto, es decir, cuando está más avanzado que una simple idea

03

Capital semilla: Es un crédito que entrega la cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa y financiar actividades claves durante el inicio y la puesta en marcha del proyecto.

Inversionistas ángeles

Capital riesgo

Private equity

Financiamiento bancario

Incubación de empresas en México

México no es ajeno al boom de emprendimiento que ha generado una proliferación de incubadoras de empresas y de coworkings.

A continuación, se enumeran las incubadoras de negocio más importantes del país.

- CIEBT
- EI ITESM
- Venture Institute
- Unincube
- ITESO
- Incubadora del Tecnológico de Monterrey



Presentación del documento



- Diez diapositivas
- Debes exponer en 20 minutos
- Usa una fuente en tamaño de treinta puntos

Validación del plan de negocios



2. Perfecciona la idea.

Puede que tú pienses que tu idea de negocio es la mejor del mundo, pero esta percepción puede no ser real.

1. Tener el 'business plan' como documento guía
El plan de negocio no es un mero trámite para conseguir un crédito o una subvención.

3. Un estudio, a fondo, del mercado.
Debe obtener la mayor información posible: estudios sectoriales de tu sector

4. ¿Qué hace la competencia?

5. Busca tu propuesta de valor. En la medida de lo posible, intenta ofrecer algo que sólo tú poseas

6. Finanzas realistas.
Debes realizar una previsión financiera realista.

7. Prepara un buen Plan B.