



Nombre de alumno: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa

Nombre del trabajo: Mapa conceptual, unidad III

Materia: Plan de negocios

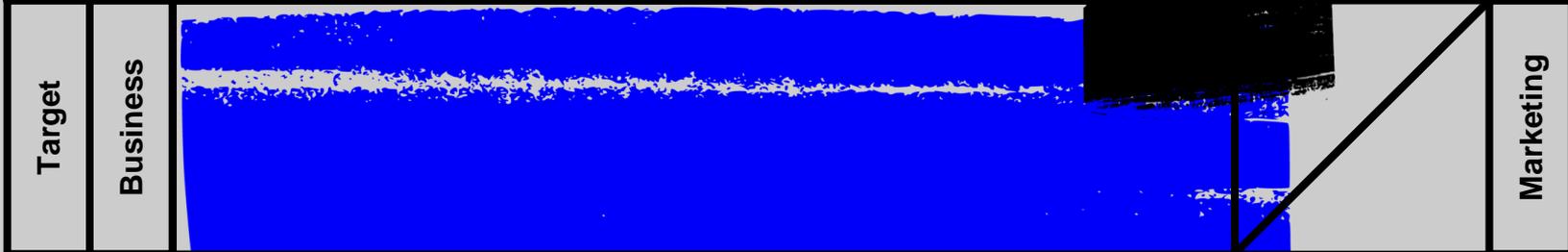
Grado: 7mo. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de noviembre de 2022

Producción/Operación de la empresa

Secciones y elementos que llevan a la organización a una buena función



Bibliografía: Antología educativa UDS; Plan de negocios. Administración y estrategias de negocios

Elementos estratégicos



Materia prima y proveedores

- La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto; debe ser identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final de producto
- Administración de compras que garantiza los suministros de materiales y componentes en la cantidad y calidad requeridas



Maquinaria y herramientas de trabajo

- Se llama maquinaria a toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre desarrollan considerables fuerzas
- Los trabajadores deben recibir de sus patrones sus instrumentos de trabajo, siempre que aquellos no se hubiesen comprometido a emplear utensilios propios



Infraestructura tecnológica

Este sistema se gestiona a través de la monitorización mediante el despliegue de los equipos suficientes, máquinas y software para el cliente; laborando a través de servidores



Localización de la empresa

La localización de los puntos de venta es una decisión de suma importancia y trascendencia. Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador



Líderes de proyecto

Detectan las necesidades de los usuarios y gestionan los recursos económicos, materiales y humanos, para obtener los resultados esperados en los plazos previstos y con la calidad necesaria



Organigrama

Consiste en la representación gráfica de la estructura de la empresa y de las estructuras departamentales, además de ser un buen esquema de las relaciones jerárquicas y competenciales

Procesos funcionales

Fabricación y presentación del producto

Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado que lo elabora. Si es nuevo, supondrá el mayor grado de novedad

Nombre, costo y capacidad de producción

Volumen de productos que puede generar una o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales

Requerimiento del personal

Actividades que permiten captar la atención de posibles candidatos a postularse en las vacantes disponibles de la empresa

Control de calidad

Acciones que identifican los posibles errores en los distintos procesos de la empresa y la selección de productos o servicios que se detectan

Costos de producción

Gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento

Recursos humanos

Es el que se encarga de utilizar de manera eficiente y eficaz los recursos en todo organismo social

Funciones y responsabilidades

Establece los niveles jerárquicos y departamentales de la empresa. Así como también define labores y actividades a desarrollar