

UDS

“MI UNIVERSIDAD”



MIGUEL ANTONIO DOMINGUEZ PEREYRA

YANETH DEL ROCIO ESPINOZA
ESPINOZA

“PLAN DE NEGOCIO”

TEMA: GENERALIDADES DE LA
EMPRESA

UNIDAD 1

“SUPER NOTA”

PLAN DE NEGOCIOS

cualquier actividad, ocupación o método que tiene como fin obtener una ganancia.

NEGOCIO



La década de los noventa la historia de los negocios planteó grandes promesas e incertidumbres con grandes oportunidades alrededor

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO



Visualizar la estrategia competitiva

Analizar la competencia

Mejorar los productos

FACTORES DE EXITO



Satisfacer las necesidades del cliente

Análisis ambiental

Evaluación de la empresa

FACTORES DE EXITO



GENERALIDADES DE LA EMPRESA



FACTORES DE RIESGO



Riesgos económicos

Riesgos bancarios

Riesgos financieros

FACTORES DE PREVENCIÓN



Prevenir daños, riesgo o problema en la empresa

Análisis negativo

Mantenimiento predicho

MODELOS ACTUALES



Plan de lean Plan de one-pag

Plan estándar Plan viabilidad

Plan de startup Plan interno

UTILIDAD DEL PLAN DE NEGOCIO



Razones de viabilidad

Razones de financiamiento