

Universidad del Sureste

PLAN DE NEGOCIOS

ALUMNA: NADIA REBECA GONZALEZ RIOS

**MAESTRA: YANETH DEL ROCIO
ESPINOSA**

Actividad 1

BIBLIOGRAFIA Plan de Negocios, Libro UDS Administracion y
Estrategia de Negocios Septimo cuatrimestre

GENERALIDADES DE LA EMPRESA



Identificar el concepto de negocio:

La idea inicial debe considerarse como primer paso una rápida verificación de credibilidad. Antes de continuar con una idea, debes evaluarla a la luz de estos cinco elementos: (1) valor al cliente, (2) oportunidades en el mercado y su (3) grado de innovación, así como también cuál será, considerando ambos casos, (4) la viabilidad y (5) la rentabilidad. Un concepto de negocio puede considerarse promisorio si cumple con cinco elementos esenciales, mismos que se analizan a continuación:

