

Nombre de alumnos: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Súper Nota; Estrategias de publicidad

Materia: Administración estratégica

Grado: 7mo. Cuatrimestre administración y estrategias de negocios

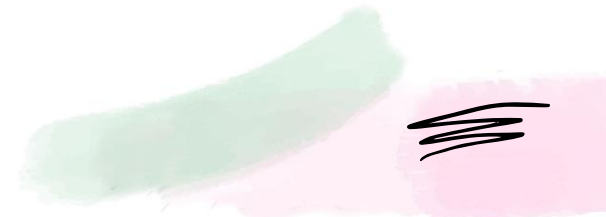
Grupo: A



ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD

Son un conjunto de planes de acción que se diseñan para elevar las ventas de productos o servicios en específico; busca ser llamativo para la atracción de nuevos clientes

Para su funcionalidad necesitamos analizar las preferencias del cliente para poder anunciar en producto que este desea encontrar; una vez realizado esto se necesita encontrar la forma de comunicarlo en diversos medios



TIPOS ESTRATÉGICOS DE PUBLICIDAD

Above the line
(ATL)



Técnica que realiza campañas de gran alcance sin llegar a profundas segmentaciones de audiencia. Suele presentarse en los medios convencionales

Below the line
(BTL)



Técnica que usa medios no convencionales para su publicidad. Se pone en marcha a través de campañas creativas que causan novedad y sorpresa en los usuarios.