

**Nombre de alumnos:** Dana Belén Rivera Escobar

**Nombre del profesor:** Gerardo Garduño

**Nombre del trabajo:** Súper Nota; Estrategias de publicidad

**Materia:** Administración estratégica

**Grado:** 7mo. Cuatrimestre administración y estrategias de negocios

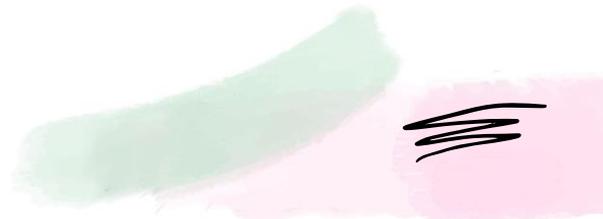
**Grupo:** A



# ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD

Son un conjunto de planes de acción que se diseñan para elevar las ventas de productos o servicios en específico; busca ser llamativo para la atracción de nuevos clientes

Para su funcionalidad necesitamos analizar las preferencias del cliente para poder anunciar en producto que este desea encontrar; una vez realizado esto se necesita encontrar la forma de comunicarlo en diversos medios



# TIPOS ESTRATÉGICOS DE PUBLICIDAD

Above the line  
(ATL)



Técnica que realiza campañas de gran alcance sin llegar a profundas segmentaciones de audiencia. Suele presentarse en los medios convencionales

Below the line  
(BTL)



Técnica que usa medios no convencionales para su publicidad. Se pone en marcha a través de campañas creativas que causan novedad y sorpresa en los usuarios.