

**Nombre de alumno: Noel de Jesús
López Albores**

**Nombre del profesor: Gerardo
Garduño**

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Administración Estratégica

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7° cuatrimestre

Grupo: “A”

TEMA

Noel de Jesús López Albores

FECHA

22-09-22

Super nota - Actividad de Plataforma
Administración Estratégica



Publicidad

¿Qué es?

Es toda transmisión de información impersonal y remunerada, efectuada a través de los medios masivos de comunicación (Prensa, radio, televisión, etc.) mediante anuncios o inserciones pagados por el vendedor y cuyo mensaje es controlado por el anunciante.

Tipos de Publicidad

* Solo con texto

- Es la forma más simple de publicidad.
- Resulta difícil lograr la atención al no presentar imágenes.
- No genera un gran impacto.

Dos tipos básicos

ATL (Above the line): Se orienta en publicitar en medios de comunicación masiva.

- NO segmenta al mercado.
- Utilizan la TV, radio, periódicos, revistas, etc.
- El mensaje es directo.

BTL (Below the line)

- Va dirigido a un target muy específico.
- No utilizan medios de comunicación habituales.
- Los principales elementos a resaltar son; la creatividad, sorpresa, ingenio, etc.

Ejemplo: "Just do it", de Nike, este es uno de los eslóganes que llegó a la marca deportiva.

Noel de Jesus Lopez Alboreo.

22-09-22 sb 1504

Tipos de Publicidad

* Con ilustraciones

- Se da a conocer las características del producto.
- Se puede llamar la atención con mayor facilidad.

Ejemplo: "Burger King" ahora agrega ilustraciones a su contenido, genera mayor atención para las personas.

* Utilizando el erotismo

- Se utiliza de forma sugerente combinado el glamour y la estética.

Ejemplo: "Playboy" esta es una revista de entretenimiento para adultos, es una de las marcas más reconocidas.

* Exponiendo los usos del producto y los problemas que soluciona

- Se centra en demostrar los principales beneficios y necesidades que solucionan la utilización de un producto.

• Los comerciales (comerciales televisivos que hacen pequeñas demostraciones de los productos). Ejemplo: "Coca-Cola" con las fiestas y los momentos optimistas.

* Utilizando el humor

- Cuenta con elementos atractivos y de memorización.
- Busca que el humor esté orientado hacia el producto que se ofrece.

Ejemplo: El spot viral que realizó la agencia Rattling stick para la cadena de ópticas Spaceavers.

* Con agresividad o imágenes violentas

- Las marcas utilizan imágenes para habituales utilizando violencia física, psicológica, etc.

• Al ser imagen que muchas veces se consideran ofensivas, los mercados las rechazan.

Ejemplo: "Los cigarrillos"

la ilustración distorsiona la evidencia científica con el uso sesgado del término reducción de daños.

Not de Jesús López Albores

Tipos de Publicidad

* SLICE OF LIFE

• Se centra en dar a conocer la utilización de un producto en momentos específicos del día y/o con personas.

Ejemplo: "Coca-Cola", cuando dan publicidad siempre es mejor en familia y los mejores momentos.

* Demostraciones

• Generalmente se da en ~~en~~ ^{productos} marcas de belleza y son las marcas de este sector.

• Se trata de demostrar la satisfacción que el producto da hacia el consumidor.

Ejemplo: Es muy habitual realizar demostraciones de utensilios de cocina como; cuchillos, peladores, exprimidores, etc.

* Aportando testimonios

• Se puede establecer a través de la opinión de expertos, testimoniales de uso.

• Consiste en generar un criterio informativo para que los usuarios generen confianza sobre el producto.

Ejemplo: Infolinks está utilizando un testimonio en frase en sus anuncios de Facebook. También puedes utilizar estos testimonios en texto en tu página web.