



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: Súper nota. Unidad II.

Materia: Administración estratégica

Grado: 7mo. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Identificación de oportunidades y amenazas

¿Qué es industria?

Hace referencia a un grupo de compañías que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí, Puede clasificarse en industria y sector e industria y segmento de mercado.

Macroambiente

Este aspecto es una fuerza cambiante al igual que las decisiones y acciones estratégicas; su alteración provoca cambios en las siguientes fuerzas:

1. **Macroeconómicas.** Afectan la salud y bienestar general de una nación o la economía
2. **Globales.** Cambios en el sistema económico mundial
3. **Tecnológicas.** Cambios obsoletos de la noche a la mañana
4. **Demográficas.** Cambios en las características de la población
5. **Sociales.** Forma en que las costumbres y valores cambiantes afectan a una industria, etc.

Cinco fuerzas de Porter

Esta estructura ayuda a los administradores al análisis de las fuerzas competitivas en la industria. Se divide en cinco partes:

Riesgo de nuevos competidores

Rivalidad entre compañías

Negociación de compradores

Negociación de proveedores

Sustitución de productos

01

02

03

04

Análisis de los ciclos de vida industriales

La potencia y naturaleza de cada fuerza competitiva cambian también a medida que evoluciona la industria, en particular dos fuerzas de riesgo: que entren competidores potenciales y la rivalidad de las empresas existentes

Tipos de industrias

- **Embrionarias.** Etapa donde la industria crece de manera lenta
- **Crecimiento.** La demanda se expande rápidamente
- **Despliegue.** La demanda se acerca a los niveles de saturación
- **Maduración.** el mercado está totalmente saturado, la demanda se limita al reemplazo y el crecimiento es bajo
- **Declive.** el crecimiento es negativo por varios motivos, entre los que se destacan el reemplazo tecnológico, cambios sociales, etc.

Grupos estratégicos

Diferentes grupos estratégicos pueden tener una posición diferente respecto de cada una de las fuerzas competitivas; por consiguiente, cada grupo estratégico puede enfrentarse a un conjunto diferente de oportunidades y amenazas



01

02

03

04