

UDS

Universidad Del Sureste

Nombre del alumno: Moisés Villatoro Nombre del profesor:
Gerardo Garduño Nombre del trabajo: supernota Materia:
relaciones Grado: 7 mo 4trimestre Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas, 23 de septiembre del 2022

Publicidad

ATL O BTL

ATL

- Se centra en publicar en medios de comunicación masiva.
- Generalmente no segmenta el mercado o va dirigido a un amplio sector de este.
- Utiliza la TV, Radio, periódicos, Revistas, etc) como medio principal.
- El mensaje es directo para lo mejor posible.

BTL

- Este tipo de publicidad va dirigido a un Target muy específico.
- No utilizan medios de comunicación habituales.
- Este tipo de publicidad utiliza, la creatividad, sorpresa, ingenio, etc. Son los principales elementos a Resolver.

¿Que es la publicidad?

La publicidad es toda transmisión de Intermedios de información impersonal remunerada, afectada a través de los medios masivos de comunicación, (Prensa, Radio etc).

Ejemplos

publicidad online
publicidad impresa
Anuncios de Radio
Anuncios de televisión
publicidad Exterior

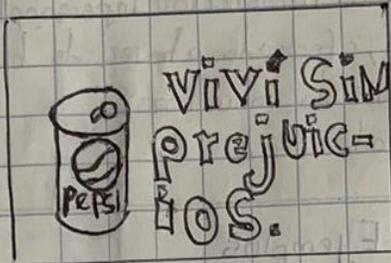
Tipos de publicidad.

- Solo con texto
- Es la forma mas simple de publicidad
- publicidad simple • No requiere de un gran equipo • Se en espectaculares, periódicos y revistas.

Tomate un
Café Atacama para
comenzar mejor el
dia.

Con Ilustraciones.

Esta forma de publicidad genera un mayor impacto en el consumidor.



Utilizando el humor.

El humor cuenta como elemento atractivo de monetización generalmente su busca que el humor este relacionado al producto.

Coca-Cola. Un niño toma 2 pepsis para poner de banco para tomar una coca-cola.

Utilizando el Erotismo.

En la mayoría de los casos, los comerciales son orientado al consumo aspiracionista o como elemento atractivo.

~~Me como a fuerza y exija correfer~~
Calvin Kleins utiliza a hombres y mujeres con buen cuerpo para vender el producto.

Con agresividad o Imágenes Violentas.

Este tipo de publicidad se da cuando las marcas utilizan imágenes poco habituales utilizando violencia. (física, psicológica, etc).

En los cigarrillos trae una advertencia donde dice (fumar te causa una muerte lenta y dolorosa.).

Exponiendo los usos de los productos y los problemas que solucionan.

Esta publicidad se centra en demostrar los principales beneficios y necesidades que solucionan la utilización de su producto.

Silka Medic este indicado para el tratamiento del pie de atleta ayuda para eridas o ampollas o rozaduras.

Slife of Life

Este tipo de publicidad se centra en dar a conocer la utilización de un producto en momentos específicos del día.

Este ocurre para anuncios de acuerdo a la hora por ejemplo en la mañana puede poner anuncios de café en la TV.

Apostando testimonios

Este es la publicidad de referencia que consiste en generar un criterio informativo para que los usuarios generen confianza sobre el producto.

Demostraciones

Generalmente se dan en productos de belleza y son marcos de este sector quienes más este tipo de publicidad.

La industria dental utiliza esta publicidad cuando dice (aprobado Experto en Odontología y del doctorado).

Cuando especialistas dan su opinión acerca del producto y dicen que sí funciona.