



Nombre del alumno: Moisés Villatoro

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Grado: 7mo 4tri

Grupo: A

Materia: Administración estratégica

Ayuda al punto de venta.

Comercios tradicionales:

Son los Nomados "Changarro" o "La tiendita de la esquina". Existen a lo largo y ancho del país.

Promoción de Ventas:

En estos comercios tradicionales encontramos artículos de primera necesidad.

Tiendas de Conveniencia

Por lo general corresponde a un grupo o franquicia (Oxxo, 7 Eleven). Son locales con una superficie de 100 a 500 mts². Manejan una cantidad enorme de productos.

Tiendas de departamento:

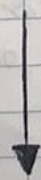
Han ingresado al negocio de los bienes raíces. Compran los terrenos en donde edificaron sus tiendas, estos principalmente venden ropa para toda la familia.

Comercios de Autoservicios:

Aquí encontramos prácticamente todo lo necesario para el funcionamiento diario del hogar como: carnes, comestibles, hogar, herramientas, blancos, farmacia, audio, abonos, etc.

Comercios del gobierno:

Los del IMSS y del ISSSTE. Los primeros corresponden al Instituto Mexicano de Seguro Social. Los segundos al Instituto de Seguridad de Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.



Promoción de Ventas:

En ellos se encuentran de todo tipo de productos de prácticamente todos los sectores mejores precios

Comercio Independiente:

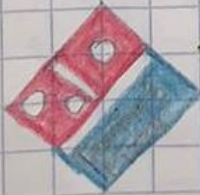
Este estar constituido por una sola tienda, propiedad de un comerciante individual o de una sociedad

Cooperativa de Detallistas:

El vínculo en este caso es mayor. Los detallistas se asocian constituyendo una cooperativa.

Franquicia

Son contratos que cubren una amplia gama de prestaciones de servicios suministro de bienes y cesión del nombre comercial o marca.



SUBWAY

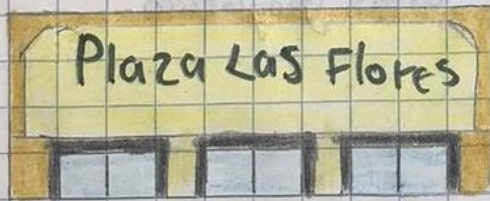
Comercios de Iniciativa Privada.

- **Supermercado:** Estos comercios manejan todo tipo de productos desde alimentos perecederos hasta comestibles y de uso frecuente.
- **Autoservicios:** Mantiene el concepto de supermercados pero de forma más mas amplia (ropa básica, perfumería, discos, papelería, etc)
- **Bodega:** Son comercios más austeros originan no tener productos perecederos por ser sectores muy costosos ya que ellos quieren dar bajas estos costos a los consumidores
- **Hypermercado y Megamercado:** tienen como un objetivo manejar la mayor cantidad posible de productos y marcas bajo un mismo techo. Son el negocio que cuenta con mayor tipo de artículos.
- **Club de Membresía:** Es un auténtico piso de ventas semi mayorista ideal para el abastecimiento de tiendas pequeñas.

Cadenas Integradas:
 Para que exista una cadena de sucursales tiene que dos o más tiendas con el mismo nombre e identificador propietario



Centro comerciales:
 Son edificios de gran extensión (entre 2,000 y 250,000 metros cuadrados) que ubican en su interior un conjunto de tiendas especializadas.



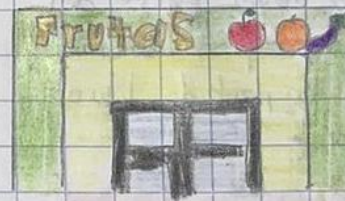
Almacén de Fábrica
 Establecimiento propiedad del fabricante en lo que vende directamente al consumidor a precios rebajados.



NIKE Factory Store

Mercados.

Los mercados monopolios supone un concentración de la oferta de un solo edificio



Calles Comerciales

Son tradiciones en muchas ciudades, en ellos se encuentran un buen de comercios.

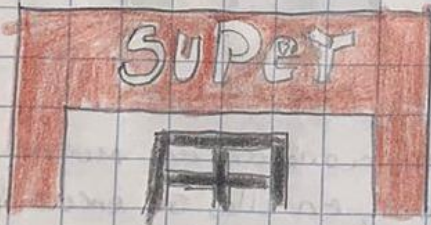


Category killer

Establecimiento de gran tamaño, especializado en gran categoría de productos de amplitud y profundidad.

Tiendas de Conveniencia.

Son pequeños supermercados abiertos las 24 horas del día o la mayor parte del día venden productos de alimentación, bebida, libros o revistas.



Supermercado.

Es un establecimiento comercial de mayor superficie que un autoservicio.

Hipermercado.

Una superficie de venta de gran tamaño, con establecimiento propio para más de 1,000 vehículos.

Tienda Departamental

En general las tiendas departamentales como Liverpool, operan en cadenas con sucursales en diferentes áreas geográficas.