

¿Que es un canal de distribución? Son las empresa y/o persona por la que pasa un producto hasta llegar al consumidor final.

Existen dos tipos de canales.

Canal directo: Se da cuando en el producto no existe un intermediario.

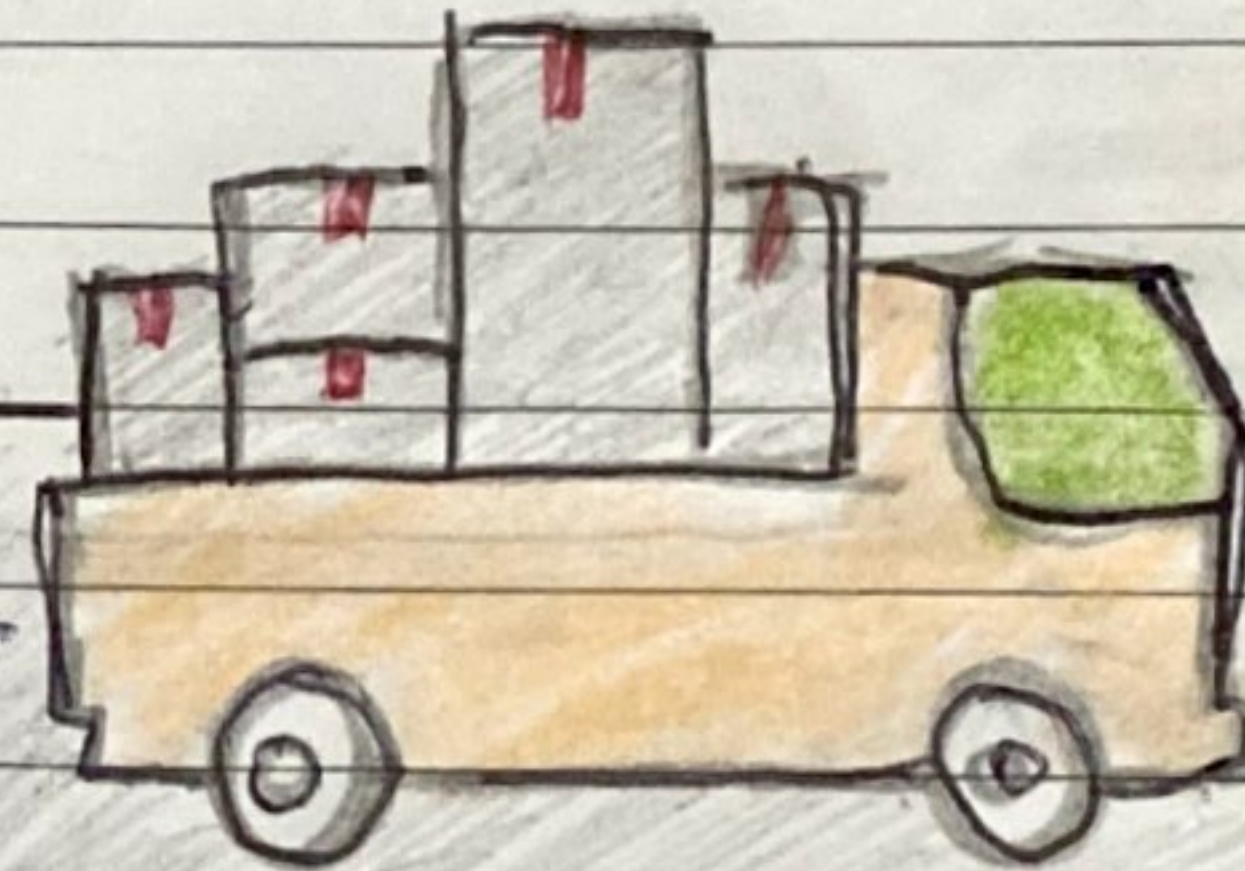
Canal indirecto: Existe cuando por lo menos 1 intermediario.

Canal corto: Cuando solo existe 1 intermediario.

Canal largo: Cuando hay dos o más intermediarios.

NOTA: INTERMEDIARIO

Empresas que se encargan de comprar/vender productos; estas NO MANUFACTURAN



MERCADOS DE CONSUMO (CANALES) -> OTROS TIPOS

Fabricante -> Consumidor.

Distribución Exclusiva: Privilegio de vender en un mercado determinado.

Fabricante -> Detallista -> Consumidor

Distribución Selectiva: Selección de intermediarios a través de requisitos.

Fabricante -> Mayorista -> Detallista -> Consumidor.

Distribución Intensa: Necesita un canal largo era una amplitud mayor.

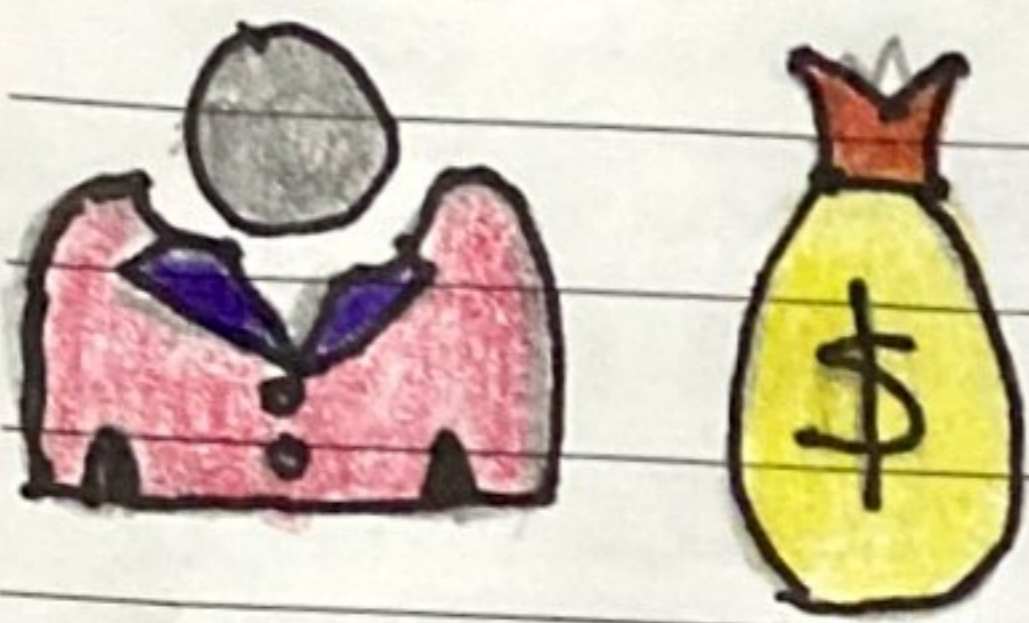
Fabricante -> Agente -> Mayorista -> Detallista -> Consumidor.





**Comercio Independiente:** Es el que está constituido por una sola tienda, propiedad de un comerciante individual o de una sociedad. Normalmente es dirigido por el propietario.

**Cooperativa de detallistas:** Los detallistas se asocian constituyendo una cooperativa, los socios obtienen un retorno cooperativo en función de las compras efectuadas y una serie de servicios complementarios.



**Franquicia:** Son contratos que cubren una amplia gama de prestaciones de servicio, suministros de bienes y cesión del nombre comercial.

**Cadenas integradas:** Para que exista una cadena de sucursales tiene que haber dos o más con el mismo nombre e idéntico propietario.

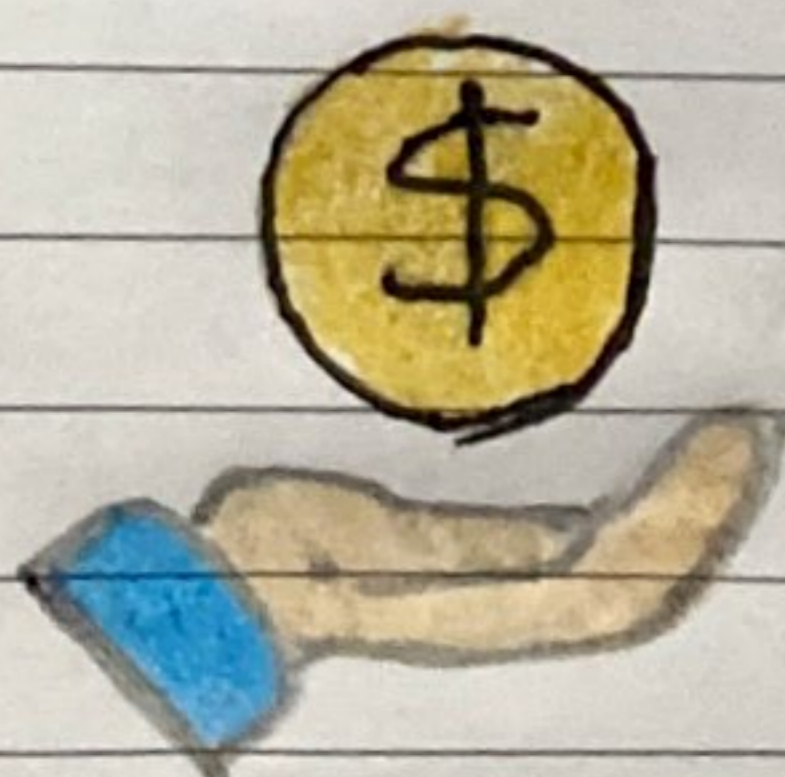
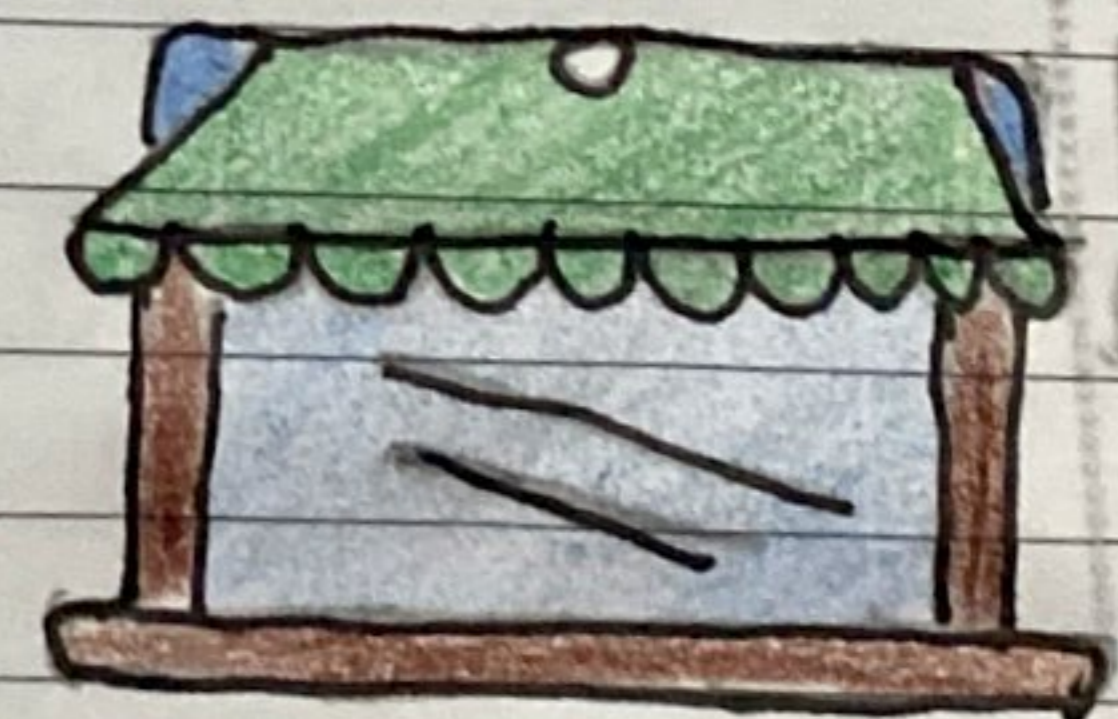


**NIKE FACTORY STORE**

**Almacenes de Fábrica:** Establecimientos propiedad del fabricante en los que vende directamente al consumidor a precios rebajados.

**Centros Comerciales:** Son edificios de gran extensión (entre 2,000 y 250,000 mts<sup>2</sup>) que ubican en su interior tiendas especializadas.

**Mercados:** Suponen una concentración de la oferta en un solo edificio, comercializan alimentos.



**Calles comerciales:** Son tradicionales en muchas ciudades. En ella se concentra un buen número de comercios. Pueden ser de tipo general.

JEAN BOOK



TITULO

SUPERNOTA.

FECHA

11 / 10 / 22

**Category Killer:** Es especializado en un categoría de productos, con amplitud y profundidad de surtido, lo que le permite cubrir cualquier demanda del consumidor.



**Tiendas de conveniencia:** Son pequeños supermercados abiertos las 24hrs, venden productos varios y el consumidor paga la comodidad.



**Tiendas de autoservicio:** Comercio generalmente de alimentación, de pequeño tamaño donde el comprador selecciona sus productos y los paga en la salida.

**Supermercado:** Es un establecimiento comercial de mayor superficie que el de autoservicio.



**Hipermercado:** Es una superficie de venta de gran tamaño con estacionamiento propio, suele estar situado en las afueras de la ciudad, aunque actualmente se ubican en zonas céntricas.

**Tienda departamental:** Operan en cadena, con sucursales en distintas áreas geográficas. Son superficies de gran tamaño, con distintas secciones, que ofrecen una amplia variedad de productos.

JEAN