



Nombre de alumno: Mario Paolo
Solano Hdez

Nombre del profesor: Gerardo
Garduño

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Administración estratégica

Grado: 7mo cuatrimestre.

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de octubre de 2022

ANÁLISIS EXTERNO

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

La meta es entender las oportunidades y amenazas a las que se enfrenta la empresa y usar este conocimiento para identificar las estrategias que le permiten superar a sus rivales.

La industria

Grupo de compañías que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí, es decir, que satisfacen las mismas necesidades básicas de los clientes.

EMPRESA INDUSTRIAL



Es una sociedad mercantil que compra bienes o extrae materias primas y los vende previa transformación.



Se clasifican mayormente, en extractivas y manufactureras.



Utilizan maquinaria, herramientas o tecnología en su proceso de transformación.



Se sitúan en zonas que facilitan la entrada y salida de productos.

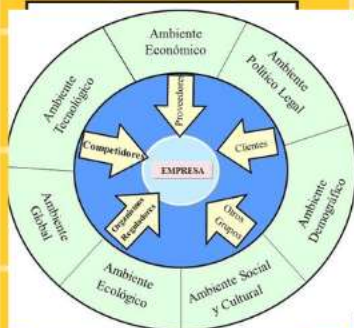
- Amenaza de nuevos competidores
- Poder de negociación de proveedores
- Poder de negociación de clientes
- Rivalidad entre competidores existentes
- Amenaza de productos sustitutos

Modelo de las cinco fuerzas de Porter

Modelo analítico que ayuda a los profesionales del marketing y directores comerciales a observar el «equilibrio de poder» en un mercado entre diferentes empresas y a analizar el atractivo y la rentabilidad potencial de un sector empresarial.

Grupos estratégicos en las industrias

Se denomina grupo estratégico pues hablamos de un conjunto de compañías que, dentro de un mismo sector, siguen estrategias similares entre ellas, muy distintas a las del resto.



El macroambiente

Es el entorno que le rodea y le influye, pero sobre el que no puede actuar. Es decir, aquellos factores que pueden afectar a su producción de forma externa y sin posibilidad de ser modificados por la propia organización.

Análisis de los ciclos de vida industriales

Serie de etapas que atraviesa una industria o empresa en el mercado. Este ciclo está compuesto de cuatro etapas, desde la introducción hasta el declive. La duración de las mismas no está definida y puede variar considerablemente entre industrias, incluso del mismo sector.

