

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ADMINISTRACION ESTRATEGICA

Alumna: Nadia Rebeca González Ríos
Profesor: GERARDO GARDUÑO

Actividad 1
SUPER NOTA
LA ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD

El término liderazgo estratégico se refiere a la forma más eficaz de realizar la gestión del proceso de preparación de estrategias de una compañía para crear una ventaja competitiva. El proceso de preparación de estrategias es aquel por el cual los administradores seleccionan y después ponen en práctica un conjunto de estrategias cuyo objetivo es lograr una ventaja competitiva.

Es la acción de seleccionar estrategias, mientras que la implantación de estrategias implica poner en práctica las estrategias seleccionadas, proceso que incluye el diseño, entrega y respaldo de los productos; mejorar la eficiencia y eficacia de las operaciones, y diseñar la estructura organizacional, sistemas de control y cultura de una compañía

