

PUBLICIDAD

¿Qué es la publicidad?

La publicidad es la transmisión de información impersonal y remunerada, efectuada a través de los medios masivos de comunicación mediante anuncios o inserciones pagadas por el vendedor y cuyo mensaje es controlado por el anunciante.

Tipos de publicidad.

Ejemplo.

° **Above the line:** Esta es un tipo de publicidad orientada a presentarse en medios de comunicación masivos, generalmente no segmenta el mercado y utiliza un mensaje directo para llamar la atención.

La marca de hamburguesas McDonalds utiliza este tipo de publicidad, usando espectaculares en avenidas, comerciales en televisión sin segmentar su mercado.

° **Below the line:** Dirigido a un target muy específico, donde los medios de comunicación habituales no son usados y se usa la creatividad, ingenio o sorpresa para conectar y dar a conocer la idea que quiere la marca.

Una tienda de la marca Barbie, situó en un lugar estratégico del estacionamiento de un centro comercial un coche haciendo referencia a que era el que utilizaba la muñeca Barbie y así poder atraer personas a la tienda.

Solo con texto: Es un tipo de publicidad muy simple que no requiere de un gran equipo de marketing, por lo cual presenta algunas desventajas como llamar muy poco la atención, que se presenta solo en medios tradicionales.

Un ejemplo claro de esta publicidad, son los espacios de vacantes en los periodicos, donde solo se presentan textos, para publicitarse.

Con ilustraciones: Con esta se da a conocer más fácil las características de un producto, además de que este tipo de publicidad llama la atención más fácil.

Coca-Cola utiliza este tipo de publicidad tratando de llamar la atención con su producto, intentando atraer más público para consumir Coca-Cola.

Utilizando el humor: Cuenta con el humor como elemento atrayente y de memorización, buscando que este humor se enfoque al producto ofrecido.

Bachoco es una marca que se ha manejado con esta publicidad y de manera muy acertada, usando frases como "Thornton de pollo" haciendo alusion al Dios Thor.

Utilizando el erotismo: Orientado al consumo aspiracionista o lo usan como elemento atrayente

Marcas de bebidas energeticas como Bang Energy utilizan inflencers en Instagram para dar a conocer su producto dando una imagen de quien consume el producto se ve así



/ /

Utilizando la agresividad:

Esta es cuando se usan imágenes poco usuales, de violencia física, psicológica, etc. con la intención de cautivar al espectador

El cigarro utiliza imágenes en sus empaques con las enfermedades que causa fumar, haciendo una publicidad agresiva.

Exponiendo los usos: Se demuestran los principales beneficios que tiene el utilizar un producto.

BioShaker es un producto de ejercicio en el que mediante infomerciales mostraban su uso.

Slice of life: Da a conocer la utilización de un producto en un momento específico.

La publicidad de la marca OXXO nos muestra un momento específico, que son reuniones y se muestra que hay locales en cualquier esquina.

Aportando testimonios: Se basa en generar confianza en el producto en base a criterios informativos usando opiniones de expertos.

Colgate usa esta tipo de publicidad usando la frase "9 de cada 10 dentistas recomiendan Colgate"

Demostración: Demuestra la satisfacción que el producto le da al consumidor

Asepxia es un producto que en sus comerciales muestra la satisfacción después de aplicarse el producto en el rostro.