

Publicidad

¿Qué es la publicidad?

Es toda transmisión de información impersonal y remunerada, afectada a través de los medios de comunicación por ejemplo, Televisión, Radio, Prensa con la intención de que el cliente actúe de una determinada manera y adquiera un determinado producto.

A través de la publicidad conlleva la promoción

Este es el paso del proceso de la mercadotecnia que incluye a la publicidad, promoción y propaganda, a bien de dar a conocer el producto o marca, imágenes de personalidades y/o fomentar la compra por parte de los consumidores potenciales.

Tipos de Publicidad

Ejemplos

Above the line

Este tipo de publicidad se orienta en publicitar medios de comunicación masiva, generalmente no segmenta al mercado o va dirigido a un amplio sector de este.

Utilizan TV, radio, periódico o revistas

McDonald's, el gigante de las hamburguesas, como una marca que utiliza este método. Ello colocan sus anuncios en los medios tradicionales a los que pueden llegar sin definir un público objetivo y siempre tienen éxito!

Tipos de Publicidad Ejemplo

Beyond the line

Este tipo de publicidad va dirigido a un target muy específico, ellos no utilizan medios de comunicación habituales, estos utilizan la creatividad, el ingenio y sorpresa.

Cerveza Polar, "En amigos que une a los amigos"
Este además de promover su compañía "En amigos que une a los amigos" en diferentes medios tradicionales también emplea acciones BTL para daric mayor fuerza

Solo con texto

Es la forma más simple de publicidad, pero su desventaja es que logra muy poca atención al no presentar imágenes

UPS "mi universidad"
Esta escuela utiliza este tipo de publicidad ya que solo da a conocer su nombre y slogan más no utiliza ningún tipo de imagen.

Con ilustraciones

Esta forma de publicidad genera mayor impacto en el consumidor. Suele o no incluir personas y la mayor parte de empresas la utilizan.

Burger King, esta empresa maneja este tipo de publicidad ya que esta te muestra desde un inicio su hamburguesa y esto hace que el cliente tenga la necesidad de probar el producto con la imagen que presenta

TiPos de Publicidad

EJEMPLOS

Utilizando el humor

El humor cuenta como elemento atractivo y de memorización y normalmente esta enfocado al producto que ofrece.

Coca-cola publico un comercial donde un niño llega a una maquina de expendio compra dos latas de Pepsi pero no las toma las utiliza como bancos para asi alcanzar el boton de coca-cola y comprar una y asi dejando las otras dos ahí.

Utilizando el erotismo

En la mayor de los casos, los comerciales van orientado hacia el consumo aspiracionista o como elemento atractivo.

Calvin Klein, utiliza mucho a hombres y mujeres con un fisico increíble para asi promocionar su ropa.

Con agresividad o imágenes violenta

Esto se da cuando las marcas utilizan imágenes poco habituales utilizando violencia física, psicológica, etc.

Los cigarrros en su portada siempre utilizan imágenes de personas malos o animales muertos.

Exponiendo los usos y problemas que solucionan.

Esta publicidad se centra en demostrar los beneficios y necesidades que solucionan la utilización.

Jabón Ace, este comercial salian dos camisas blancas en una utilizaban Jabón común y en la otra el ACE y hacian la comparación asi demostrando que el Jabón Ace quitaba todo tipo de mancha.

Tipo de Publicidad

Ejemplo

Slice of life

Este se centra en dar a conocer la utilización de un producto en momentos específicos del día y/o personas.

La Cerveza esta socializándose siempre y cuando estes en reuniones familiares o con amigos

Demostración

Generalmente se dan en productos de belleza. Mujeres utilizan el producto generando la satisfacción al consumidor.

Los Jabones como acepcia este te muestra como te puede quitar infecciones dando ejemplos con personas pasando dias de uso y antes de.

Aportando testimonio

Se basa en la publicidad de referencia que consiste en generar un criterio informatico para que los usuarios generen confianza sobre el producto

Champoo tío nache hace crecer desde la raíz tu cabello esto comprobado por científicos y pruesto a prueba con pacientes.