

NOMBRE DEL ALUMNO:	<u>Rosa María Ruíz Solís</u>
NOMBRE DEL PROFESOR:	<u>Lic. Sandra Naxchiely Molina R.</u>
NOMBRE DE TRABAJO:	<u>Super nota Unidad IV</u> <u>4.3 Psicología Aplicada</u>
MATERIA:	<u>Psicología</u>
GRADO:	<u>1er. Cuatrimestre</u>
GRUPO:	<u>Ejecutivo</u>
FECHA:	<u>17 De Octubre De 2022</u>

PSICOLOGÍA APLICADA

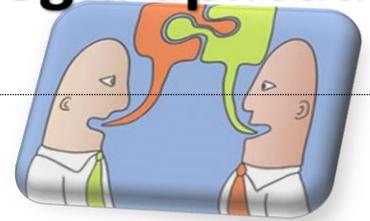
Es la utilización de los conocimientos obtenidos y los métodos desarrollados por la psicología básica con el objetivo de resolver problemas cotidianos, aumentar la calidad de vida o hacer que los grupos de personas funcionen de forma más adecuada.

Antecedentes

Se considera que el principal pionero de la psicología aplicada fue el psicofisiólogo alemán Hugo Münsterberg. Tras estudiar con Wilhelm Wundt y fundar un laboratorio psicológico en Freiburg, Münsterberg conoció a William James, que lo invitó a trabajar en la universidad de Harvard. Fue en Estados Unidos donde obtuvo más reconocimiento y fama.

Vertientes de la psicología aplicada

El concepto "psicología aplicada" es muy amplio y por tanto en él cabe un gran número de subdisciplinas.



Psicología comunitaria.

Los psicólogos comunitarios utilizan sobre todo el conocimiento obtenido por la psicología social con el objetivo de mejorar la calidad de vida de grupos amplios. La mayor peculiaridad de la psicología comunitaria es que se focaliza en aspectos macrosociales partiendo de una perspectiva territorial.

Organizacional y de los recursos humanos.

La psicología de las organizaciones se centra en prevenir y resolver problemas que surgen en el contexto de la empresa.

Educativa.

La psicología educativa es la aplicación de la psicología científica al aprendizaje, fundamentalmente el que llevan a cabo los niños y los adolescentes durante la enseñanza básica.

Clinica.
La psicología clínica, probablemente la rama más conocida de la ciencia psicológica, se ocupa de estudiar, prevenir y tratar la conducta disfuncional y de mejorar el bienestar mental.

Ambiental.

Esta disciplina aplica los conocimientos de la psicología a la relación de las personas con su entorno, entendiendo el término en un sentido

De la salud.

Analiza la relación entre la conducta y los trastornos físicos, en particular los crónicos, como los problemas cardiovasculares o el asma.

Del deporte.

Trabaja los factores que afectan al rendimiento deportivo por tal de potenciarlo, se ocupa del manejo de conflictos grupales en los deportes de equipo y de la reducción de la ansiedad en competiciones de alto

Forense.

Se centra en aplicar la psicología científica a los procesos legales. Además de contribuir en la investigación de crímenes, también puede utilizarse para resolver conflictos de custodia infantil o analizar la validez del testimonio de testigos.

Publicidad.

La aplicación del conocimiento psicológico a la publicidad es una de las formas más antiguas de psicología aplicada dado su potencial económico para empresas privadas. Las conocidas imágenes subliminales, por ejemplo, surgieron en el contexto de la psicología aplicada a la publicidad.

COLORES PARA TU MARCA		
Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, ira e incluso peligro.	ROJO	Nintendo Coca-Cola
Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión.	NARANJA	Wendy's FOX
Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, temporalidad.	AMARILLO	McDonald's NATIONAL GEOGRAPHIC
Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad.	VERDE	Spotify Starbucks
Fuerza, frío/fresco, calma seriedad, descanso, confianza, inteligencia.	AZUL	f BLD CAC & US
Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico.	MORADO	Syfy gandhi
Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto.	ROSA	Barbie VICTORIA SECRET
Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico.	CAFÉ	ups HERSHEY'S