



Nombre del alumno: Viviana Jacqueline
Monjaras Ventura

Nombre del profesor: NAYELI MORALES
GÓMEZ

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

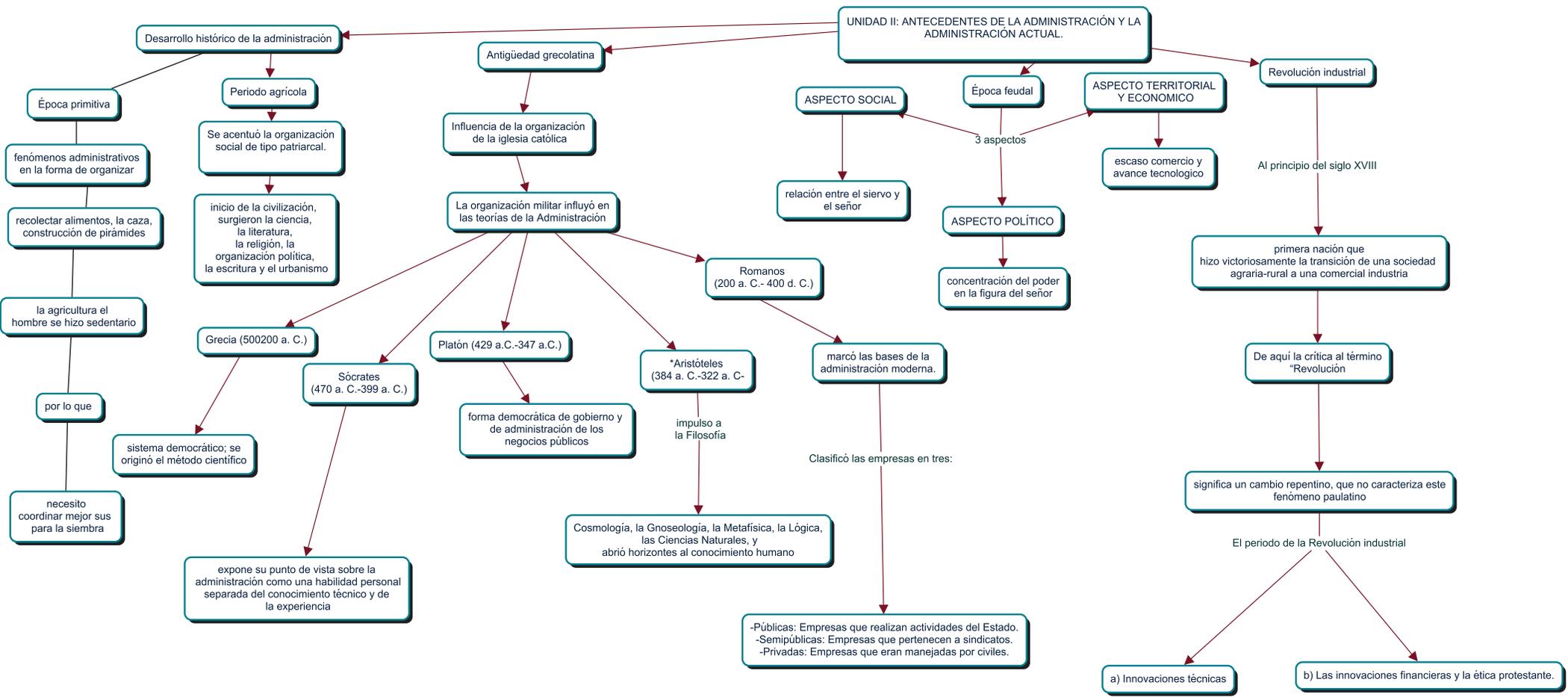
Materia: DIRECCION Y ADMINISTRACION DE
CENTROS DE SALUD

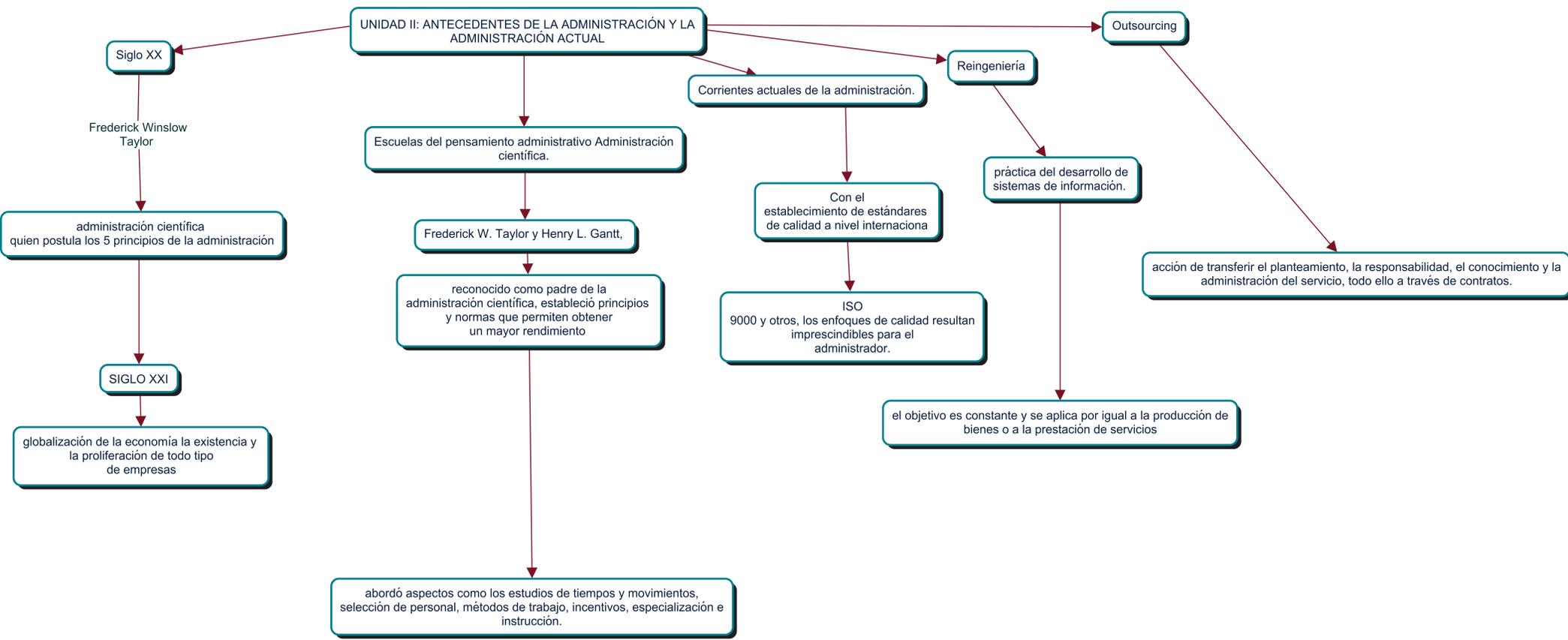
PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 4to Cuatrimestre

Grupo: Maestría En Administración De
Servicios De La Salud

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de Septiembre del 2022





FUNCIONES DE LAS ÁREAS BÁSICAS DE LA ORGANIZACIÓN

Concepto y tipos de organizaciones

Una organización es una estructura ordenada en donde coexisten e interactúan personas con diversos roles responsabilidades o cargos



Funciones operativas

La finalidad natural, es la obtención de utilidades justas y adecuadas

Valores Institucionales de la organización

Valores Organizacionales.

son la convicción que los miembros de una organización tienen en cuanto a preferir cierto estado de cosas por encima de otros

Los valores organizacionales compartidos afectan el desempeño en tres aspectos claves

Valores y Éxito

Si los miembros de la organización comparten una serie de valores unidos en un sentido común de propósito o misión, pueden tener resultados extraordinarios para la misma

proveen una base estable (guía)

motivan y energizan al personal para dar su máximo esfuerzo por el bienestar de su compañía

forman parte integral de la proposición de valor de una organización a clientes y personal

Áreas funcionales

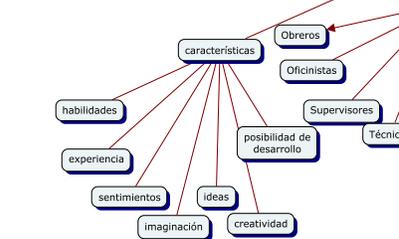
Recursos humanos

Tipos de Recursos

Recursos Materiales: Bienes tangibles, propiedad de la empresa

Recursos humanos

Según la función



Según el diseño

Diseño en efectivo

Propios

Ajenos

Utilidades

Aportaciones de los socios (acciones)

Directores

Ejecutivos

Técnicos

Contabilidad y finanzas

Finanzas

máximo aprovechamiento y administración de los recursos financieros

Financiación

Plantación Financiera, Relaciones Financieras, Obtención de recursos

Tesorería

Inversiones

Emisión de valores

Créditos bancarios o privados

Préstamos de acreedores y proveedores

Contraloría

Contabilidad General, Contabilidad de costos, Presupuestos, Auditoría interna, Crédito y cobranzas

Estadística, Impuestos

Ventas y mercadotecnia

Reune los factores y hechos que influyen en el mercado, para crear lo que el consumidor quiere, desea y necesita

funciones

Investigación de mercados, Plantación y desarrollo del producto, Empaque, Marca, Distribución y logística, Promoción de ventas, Relaciones públicas

Precio, Ventas, comunicación

Publicidad

Relaciones públicas

Funciones

Ingeniería del Producto, Ingeniería de la planta, Ingeniería Industria, plantación y control de la producción

Control de Calidad, Fabricación, Abastecimientos

Producción

Formula y desarrolla los métodos más adecuados para la elaboración de productos, al suministrar y coordinar: mano de obra, equipo, instalaciones, materiales y herramientas requeridas.