

MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN SISTEMAS DE SALUD

“SEMINARIO DE INVESTIGACION DE ADMINISTRACION”

DOCENTE: YANETH FABIOLA SOLORZANO PENAGOS

ALUMNO: CARLOS EDUARDO MAGAÑA OSORIO

CUADRO SINOPTICO

UNIDAD III

LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.3.- La adopción de una teoría o el desarrollo de una perspectiva teórica.
- 3.4.- Las variables de la investigación.
 - 3.4.1.- Concepto de variable.
 - 3.4.2.- Las variables dependientes e independientes.
 - 3.4.3.- Grados y modalidades de manipulación de la variable independiente.

UNIDAD IV LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

- 4.1.- Definición de hipótesis.
- 4.2.- La relación entre las hipótesis, las preguntas y los objetivos de la investigación.
- 4.3.- La formulación de las hipótesis.
- 4.4.- Las formas de comprobación de las hipótesis.
- 4.5.- Las alternativas de solución de un caso práctico.
- 4.6.- La metodología a utilizar en la realización de la investigación.
 - 4.6.1.- El tipo de estudio.
 - 4.6.2.- El método.

VILLAHERMOSA TABASCO, 24 DE SEPTIEMBRE DEL 2022

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

LA ADOPCIÓN DE UNA TEORÍA O EL DESARROLLO DE UNA PERSPECTIVA TEÓRICA

Es un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto que a su vez es parte de un producto mayor.

La perspectiva teórica proporciona una visión de dónde se sitúa el planteamiento propuesto dentro del campo de conocimiento en el cual nos moveremos.

LAS VARIABLES DE INVESTIGACION

Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse.

. El concepto de variable se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida.

Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o una teoría.

CONCEPTO DE VARIABLE

Representan un concepto de vital importancia dentro de un proyecto. Las variables, son los conceptos que forman enunciados de un tipo particular denominado hipótesis.

LAS VARIABLES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE

Cambios sufridos por los sujetos como consecuencia de la manipulación de la variable independiente por parte del experimentador.

Propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Fenómeno a la que se le va a evaluar su capacidad para influir, incidir o afectar a otras variables.

Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

GRADOS Y MODALIDADES DE MANIPULACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

La manipulación o variación de una variable independiente puede realizarse en dos o más grados.

Presencia-ausencia

Implica un grupo a la presencia de la variable independiente y otro no. Luego los dos grupos son comparados para ver si el grupo que fue expuesto a la variable independiente difiere del grupo que no fue expuesto.

Más de dos grados

Se puede hacer variar o manipular la variable independiente en cantidades o grados. 58 Manipular la variable independiente en varios niveles tiene la ventaja de que no sólo se puede determinar si la presencia de la variable independiente o tratamiento experimental tiene un efecto, sino también si distintos niveles de la variable independiente se producen diferentes efectos.

Modalidades de manipulación en lugar de grados.

La variación es provocada por categorías distintas de la variable independiente que no implican en sí cantidades.

HIPOTESIS DE INVESTIGACION

DEFINICION DE HIPOTESIS

Las hipótesis son las guías de una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado.

LA RELACIÓN ENTRE LAS HIPÓTESIS, LAS PREGUNTAS Y LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Las hipótesis proponen tentativamente las respuestas a las preguntas de investigación, la relación entre ambas es directa e íntima. Las hipótesis relevan a los objetivos y preguntas de investigación para guiar el estudio.

HIPOTESIS DE INVESTIGACION

LA FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

La hipótesis debe referirse a una situación "real".

Las variables o términos de la hipótesis deben ser comprensibles, precisos y lo más concretos que sea posible. Términos vagos o confusos no tienen cabida en una hipótesis.

La relación entre variables propuesta por una hipótesis debe ser clara y verosímil (lógica). Es indispensable que quede clara la forma en que se relacionan las variables, y esta relación no puede ser ilógica.

Los términos o variables de la hipótesis deben ser observables y medibles, así como la relación planteada entre ellos, o sea, tener referentes en la realidad.

Las hipótesis deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas.

LAS FORMAS DE COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Hipótesis descriptivas de un dato o valor que se pronostica

Estas hipótesis se utilizan a veces en estudios descriptivos, para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar.

Hipótesis correlacionales

Especifican las relaciones entre dos o más variables y corresponden a los estudios correlacionales, las hipótesis correlacionales no sólo pueden establecer que dos o más variables se encuentran vinculadas, sino también cómo están asociadas.

Hipótesis de la diferencia entre grupos

Estas hipótesis se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos.

Hipótesis que establecen relaciones de causalidad

Este tipo de hipótesis no solamente afirma la o las relaciones entre dos o más variables y la manera en que se manifiestan, sino que además propone un sentido de entendimiento de las relaciones.

HIPOTESIS DE INVESTIGACION

LA METODOLOGÍA A UTILIZAR EN LA REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño metodológico se encarga de definir la organización de los procesos a desarrollarse en una investigación, para llevarla a cabo satisfactoriamente, definiendo qué tipo de pruebas realizar y de qué manera se tomarán y examinarán los datos.

La cantidad y tipo de procesos que se necesitan en un diseño metodológico dependen exclusivamente del tipo de investigación, tesis o proyecto que se esté abordando, así como también del alcance de la misma, del planteamiento del problema, de los objetivos específicos, y, en caso de haberlas, de la o las hipótesis formuladas.

EL TIPO DE ESTUDIO

Estudios exploratorios o formulativos

Tienen por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. Permite al investigador formular hipótesis de primero y segundo grados.

Estudios descriptivos

Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.

Estudios explicativos

Buscan encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste.

Estudios correlacionales

El investigador pretende visualizar cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario no existe relación entre ellos.

Estudios experimentales

En ellos el investigador desea comprobar los efectos de una intervención específica, en este caso el investigador tiene un papel activo, pues lleva a cabo una intervención. En los estudios experimentales el investigador manipula las condiciones de la investigación.

Estudios no experimentales

En ellos el investigador observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo.

EL
METODO

Método deductivo

Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares.

Método inductivo

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general.

Método inductivo-deductivo

Este método de inferencia se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general).

Método hipotético-deductivo

Consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.

Método analítico

Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

Método sintético

Integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.

Método analítico-sintético

Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

Método histórico-comparativo

Procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de esos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, de su origen común.

Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa

Otra forma reciente de caracterizar métodos de investigación es la concepción de métodos cimentada en las distintas concepciones de la realidad social, en el modo de conocerla científicamente y en el uso de herramientas metodológicas que se emplean para analizarla.