



Mi Universidad

ALUMNO(a): MERARY SELOMITH HERNANEZ ALVARADO

DOCENTE: VICTOR MANUEL SANTIAGO GUILLEN

MATERIA: TALLER DE MAQUETAS.

TEMA: MAPA CONCEPTUAL

4° CUATRIMESTRE.

CARRERA: DISEÑO GRAFICO.

FECHA: MARTES 27 DE SEP. 2022

Elementos del diseño

Elementos de diseño y conceptos formales

Formas

La forma es la representación gráfica de un objeto que puede tener límites establecidos por los planos y crear geometrías o por el contrario ser asimétrico.

Una forma puede definirse de acuerdo con su color y al modo en el que la percibimos.

Medidas

color

el tamaño es un elemento referencial y comparativo

Círculo cromático

Colores

rojo, amarillo y azul

concepto

los círculos cromáticos se representan en un degradé de colores que permiten visibilizar el tránsito de una a otra tonalidad

Color

Características: Tono, color y saturación.

Neutro cromático

Colores primarios

Gamas de colores.

Propiedades del color

Colores secundarios.

Texturas

La textura, en diseño gráfico y artes visuales, hace referencia a la sensación táctil o visual que se consigue a través de la agrupación de formas y colores.

crean una percepción de irregularidades en una superficie visual

Es un recurso que sirve para aportar realismo.

Psicología del color

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

Rojo: dinamismo, calidez, pasión, energía, peligro

Verde: naturaleza, ética, orgánico

Negro: poder, valor, satisfacción.

Azul: profesionalidad, seriedad, calma, infinito

Amarillo: luminosidad, calidez, positividad.

Blanco: pureza, sencillez, nobleza, ingenuidad

Elementos de relación.

Estos elementos se emplean para definir las interacciones entre las distintas formas que constituyen a un diseño.

Dirección

Posición

Espacio

Gravedad

Elementos prácticos

Significado

Función

una forma es representativa cuando tiene su origen en el mundo y naturaleza del ser humano.

la función aparece cuando hacemos referencia a la finalidad del diseño.

es lo que nuestro cerebro interpreta al analizar un diseño, en caso de que este incluya un mensaje.