



**Mi Universidad**

## Creación de marca

*Nombre del Alumno: Karla Jhoana Gómez Espinosa*

*Nombre del tema: Creación de marca de condominio*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Tipografía II*

*Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano*

*Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico*

*Cuatrimestre: 4*

## **1. ETAPA RACIONAL**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Elaborar un Diseño de marca\_personal

### **1.2 INVESTIGACIÓN DEL PROBLEMA**

Departamentos Junchavin, ubicado en barrio cruz grande segunda sección calle los cipreses s/n, código postal 30017. Es una empresa activa desde hace 1 año. Dirigida a un público residencial medio, de familias pequeñas.

**Departamentos Junchavin** es llamado así, principalmente con referencia a las **ruinas** de Junchavin que están situadas rumbo a la colonia Quija, frente al barrio la Esmeralda. Así como también la segunda referencia es que hace un tiempo fue denominado así una de las calles del mismo barrio.

La idea de este proyecto surgió en el 2015. Un día como cualquier otro, mientras los dueños observaban una de sus propiedades, y analizaban como poder generar ingresos extras y obtener libertad financiera a futuro, para así no depender de un trabajo y así poder independizarse con algo propio. llevándose a cabo una inversión de 6 años, para al final concluir en el año 2021.

Misión: Brindar un servicio integral de calidad que garantice el buen funcionamiento de la comunidad, generando seguridad y confianza de nuestros clientes.

Visión: Llegar a ser un **condominio** residencial medio

El servicio se describe como departamentos con diseños especiales. Donde puedes disfrutar de la comodidad de espacios agradables y precios accesibles.

Su competencia principal son departamentos con mejor ubicación, como lo es los Condominios Andimeda, Residencial Alborada y Departamentos Comitán.

Propietario de dichos departamentos Marco Antonio Ramírez Alvarez licenciado en contaduría pública. Egresado de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) campus VIII. Edad 40 años, nacido en Comitán de Domínguez Chiapas.

Numero de contacto: 963 126 08 75

G-mail: [taz\\_675@gmail.com](mailto:taz_675@gmail.com)

### **Redes sociales**

Pagina Facebook: Departamentos Junchavin

Es una persona con una personalidad **resistente**, que no tiene dificultades para resolver problemas y los resuelve de manera valiente y resolutiva como lo hacen los **elefantes** o los **lobos**.

Tiene cuatro hermanos, él es el tercer hijo. Es padre y esposo.

Alguno de sus gustos preferenciales son convivir en **familia**, salir a **correr**, jugar **fútbol**, escuchar **música**, cantar, ver **películas**.

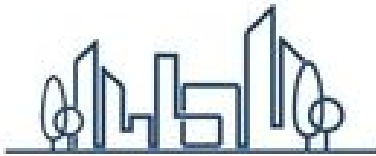
Su película favorita es sully ya que le atrae la seguridad que demuestra el personaje y la valentía en cómo es capaz de salvar tantas vidas, así como también en es capaz de defenderse a el mismo para no ser inculpado.

Su color favorito es el **azul** que representa una personalidad racional, fría, metódica y analítica.

### 1.3 SINTESIS

**Nombre:** Departamentos Junchavin  
Condominio  
**Junchavin:** Guardian maya, Ruinas, Pirámides  
**Naturaleza:** Jardín, Montaña, Arboles  
**Departamentos:** Habitación, Escaleras, ventanas  
**Publico:** Familia  
**Actividades:** Música, Películas, Futbol, correr  
**Animales:** Elefante, Lobo  
**Colores:** Azul, rojo y blanco

### 1.3 ANALISIS





}}+











## 1. ETAPA RACIONAL

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Elaborar Diseño de marca

### 1.2 INVESTIGACION DEL PROBLEMA