

# UDS

**Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz**

**Nombre del profesor: Alejandra Pinto  
Ballinas**

**Carrera: Diseño Gráfico**

**Nombre del trabajo: Ensayo: La relación  
entre creatividad y los sistemas de  
impresión**

**Materia: Sistemas de impresión**

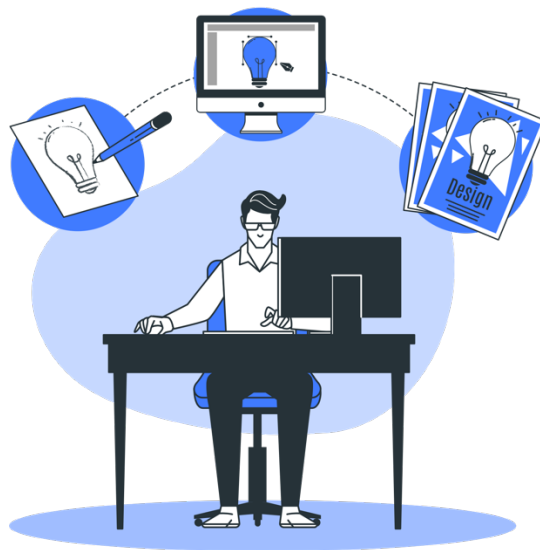
**Grado: 7mo cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de noviembre 2022.

## INTRODUCCIÓN

Los sistemas de impresión han sido de gran importancia históricamente, siempre han estado presentes impactando el desarrollo de las culturas del mundo de manera relevante, diferentes materiales impresos y por supuesto los libros han reforzado la información sobre una serie de transformaciones en bien de mejorar los métodos de impresión, utilizando nuevas técnicas, cambiando el proceso para llegar a un producto terminado de manera más eficaz ahorrando tiempo, dinero y esfuerzo. El diseñador gráfico abarca múltiples áreas de investigación, algunas se asocian a medios impresos y a sus recursos, mismos que actualmente son de vital importancia como lo es el diseño digital, la tecnología interactúa exigiendo al futuro profesionista y a cualquier persona interesada estar preparados actualizándose de manera constante.



## SISTEMAS DE IMPRESIÓN

Cuando diseñamos, generamos soportes de comunicación. Soportes gráficos que deben de cumplir un papel dentro de un ciclo de comunicación en los que nosotros fungimos como intérpretes entre el emisor y el receptor. Un diseño que realicemos no sirve de nada si no se reproduce, llega a los receptores y cumple con su función primordial que es la de comunicar.

En la actualidad es prácticamente imposible encontrar algún objeto de uso cotidiano producido artesanalmente por un hombre, sin importar de que índole sea. Los sistemas de impresión básicamente tienen su “producto” en la mayoría de cosas que tenemos e incluso en los lugares donde vayamos el resultado de estos sistemas van a estar ahí. El conocimiento de los sistemas de impresión es indispensable en la educación de un diseñador gráfico, dado a que el producto impreso presenta un universo inagotables de aplicaciones.

A lo largo de la historia del diseño gráfico los sistemas de impresión han sido una parte fundamental, ya sea porque desarrollan soluciones a necesidades específicas como por ejemplo la aplicación a nuevas soluciones de reproducción que permiten ampliar el producto impreso.

Con honestidad creo que los sistemas de impresión han favorecido demasiado a las múltiples opciones de impresión a cualquiera sea el soporte donde se realiza, por ejemplo cuando hablamos de los principios de “impresión” que es la pintura rupestre, el soporte para ellos era únicamente una piedra y no podían transportarla, no como ahora en la actualidad que cuando queremos plasmar una idea en un sistema de impresión tenemos la infinidad de opciones para hacerlo: sistema tipográfico de relieve, huecograbado, serigrafía, offset e impresión digital, pero esto hablándolo desde un punto de vista como “cliente” y también con un poco de punto de vista de un diseñador, ya que el diseñador tiene un catálogo mas extenso de donde plasmar su idea... pero bajo el perfil de un diseñador ¿Los sistemas de impresión nos limitan?

Para mi la respuesta es un total ¡Si!, los sistemas de impresión limitan a los diseñadores gráficos y este afecta incluso en el proceso creativo de cualquiera sea su diseño, porque no es lo mismo que el diseño sea utilizado digitalmente a que sea plasmado en cualquier

sistema de impresión, por ejemplo desde el principio de la creación del diseño el diseñador debe saber en que lugares se reproducirá el diseño, ya que la aplicación de este afecta en la manera en la que se visualiza el diseño, un caso muy particular y hablando de la experiencia propia, algo que afecta mucho a la visualización final de un diseño son los colores, cualquier cosa que se haga siempre se tiene que tener la idea que tal vez no se vera igual de manera impresa que de manera digital e incluso el resultado final puede tener errores, infinidad de veces he tenido la situación que las maquinas de impresión presentan fallas y estas tienen fallas en el producto impreso, así que el resultado puede verse mal e incluso llegar a ser una visualización distinta como por parte del diseñador como por el cliente también. Pero eso tocándolo desde un punto de vista estético, por lo tanto explicare algunas razones por las cuales creo que los sistemas de impresión limitan de manera creativa (y en general) al diseño gráfico:

1.- Creatividad en el diseño: para mi esta es una razón por las cuales los sistemas de impresión son un limite en el diseño gráfico, por ejemplo, cuando haces un diseño puedes extenderte en una variedad de detalles y colores, que claro depende del soporte en donde sea plasmado, pero si el cliente tiene pensado reproducir el diseño mediante serigrafía el diseñador tendría que adaptarse a este sistema de impresión ya que por ejemplo, la serigrafía es un sistema artesanal y por lo tanto su complicación es mas elevada, porque hay que tener cuidado con que el diseño no lleve cosas muy detalladas o pequeñas por que en la malla no se revelaran por completo y el producto final puede verse raro o con los colores también, entre mas colores se impliquen en el diseño más dificultad llevara este, al igual que puede que la visualización final no sea la misma. Así que hay veces en el que diseñador tiene que adaptarse al sistema en donde será reproducido el diseño y eso limita su creatividad.

2. - Costos: Los costos de las variantes de los sistemas de impresión limitan también al diseñador, por ejemplo no es lo mismo reproducir un diseño en papel couché en donde el costo por tabloide es de aproximadamente de \$20.00 pesos a reproducirlo en serigrafía que dependiendo del diseño es el costo de la impresión, aunque obviamente como este sistema es artesanal el costo es un poco elevado, también es importante decir que dependiendo de cuantos colores lleve el costo se elevara por la aplicación de las tintas en el diseño.

3. Estética: Los sistemas de impresión son procesos que hasta cierto punto el diseñador puede controlar por lo cual el producto final de la impresión no dependerá totalmente del diseñador, puede que las maquinas fallen y tengan errores de impresión y esto genera una

perdida económica en el diseñador porque bien pudiera entregar el resultado como la maquina lo entrega, pero es parte de la estética de su trabajo, así que buscara la manera para entregarlo sin errores.

4. Producción: Muchas veces la cantidad depende del diseñador, en una maquina offset no vale la pena imprimir un ejemplar a menos que sea una unidad necesaria, hay ocasiones en el que el diseñador únicamente requiere de una unidad en cierto sistema de impresión y a veces no vale la pena por el costo y las unidades que de este resulta.

Aunque sí es verdad que los sistemas de impresión son herramientas que ayudan a la reproducción del trabajo del diseñador y en muchos más puntos, estas son algunas cosas en las que creo que los sistemas de impresión limitan al diseñador gráfico.

## **CONCLUSIÓN**

Los sistemas de impresión son un tema de gran relevancia para estudiantes o profesionistas, por lo tanto no debemos descartar la idea de actualizarnos pues la tecnología siempre está aportando, y la información cambiando. Los medios impresos representan un mundo muy amplio, los libros sobre sistemas de impresión ofrecen una gran variedad de conocimientos de los cuáles el diseñador en cuestión no deben estar al margen, pues la mayoría del diseño se debe de visualizar impreso. A través del trabajo profesional y de la relación interdisciplinaria he podido entender la complejidad del campo laboral y corroborar que la actualización genera posibilidades profesionalmente, pero también estos limitan desde un punto creativo al diseñador

## **BIBLIOGRAFÍA**

Ruiz, C. (2007, 1 de marzo). Think CMYK. *La importancia de la impresion para el diseño*. <http://cmykdesign.blogspot.com/2007/03/la-importancia-de-la-impresion-para-el.html>