



Universidad del  
sureste

**“Características lingüísticas  
del texto argumentativo”**

**Redacción en español**

**Medicina veterinaria y zootecnia**

1er cuatrimestre

**Docente:** Malaquías García Pérez

**Alumno:** Yuliana Aremy Morales López

30 de Noviembre del 2022

## Contenido

Introducción: .....	3
“Características lingüísticas del texto argumentativo” .....	4
Conclusión .....	6
Bibliografía.....	7

## Introducción:

Un texto argumentativo es aquel texto oral o escrito en los que el autor persigue la transmisión de una perspectiva entorno a un tema o una serie de temas específicos, es decir, que tiene como objetivo convencer al lector de asumir una postura determinada, en ello se distinguen los textos expositivos.

## “Características lingüísticas del texto argumentativo”

Se considera que la “modalidad oracional” es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos con la finalidad de darles mayor verosimilitud.

La modalidad exclamativa es cuando el emisor manifiesta su postura ante el tema con un alto grado de implicación.

La interrogativa es cuando el emisor busca llamar la atención del receptor.

La sintaxis sucede en las oraciones coordinadas y subordinadas, estas muestran el desarrollo del pensamiento del emisor. Las subordinadas comparativas, condicionales, causales y consecutivas predominan. Los incisos, con rayas o paréntesis son habituales, a través de estas oraciones el autor da su opinión y da una explicación o hace una aclaración. El léxico es de un vocabulario específico y con tecnicismos, palabras polisémicas y con valor connotativo.

Tipos de argumentos:

Autoridad: se recurre a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión.

Calidad: Se valora lo bueno frente a lo abundante.

Cantidad: Lo que se las personas piensan o hacen funciona como argumento

Científico: El prestigio científico puede servir para apoyar un pensamiento.

Estético: Se critica a través de la comparación de lo que no se considera bonito para considerar que algo que es bonito.

Existencial: Se prefiere lo real, verdadero y posible en comparación a lo que no lo es.

Experiencia personal: lo visto y vivido funciona como argumento.

De datos: Basado en pruebas.

Hedonista: La idea se justifica en razón de la necesidad de vivir la vida.

Justicia: que exista la justicia ante lo injusto.

Moral: Las creencias éticas socialmente aceptadas ayudan a justificar una opinión.

Progreso: Las cosas nuevas y originales son claves para el progreso y son valorados frente a la tradición.

Salud: Se valora lo saludable y beneficioso frente a los que es lo contrario.

Semejanza: se defiende algo que es muy parecido a otro elemento que es más convincente

Social: Hay ideas que son aceptadas por la sociedad y pueden funcionar como argumentos de autoridad.

Tradicición: El peso de la tradición puede confirmar nuestras ideas.

Utilidad: Se valora lo útil, necesario y eficaz.

Ejemplificador: Tienen peso las ideas que están apoyadas con ejemplos.

Generalizaciones indiscutibles o verdades evidentes: Son argumentos basados en el sentido común o en verdades comúnmente aceptadas.

Criterio sapiencial: Los refranes, sentencias, proverbios, frases hechas, etc. Estas pueden servirnos para apoyar nuestras ideas.

La modalización: Atiende a la presencia del emisor en el propio texto. Esta presencia se percibe a través de diferentes elementos lingüísticos llamados modalizadores, los principales modalizadores son:

- La modalidad oracional y comunicativa (Enunciativa o asertiva, interrogativa, exclamativa, dudativa, desiderativa,
- El léxico valorativo (Adjetivos valorativos, sustantivos, adverbios, verbos)
- Las figuras retóricas (la metáfora, el símil, la ironía, la hipérbole, la reticencia, el asíndeton, el polisíndeton, la personificación).
- Los signos de puntuación ( Los paréntesis, las comillas por ejemplo)
- La tematización, es todo aquello que tiene que ver con la estructura informativa del texto.

## Conclusión

En conclusión los textos argumentativos son todo escrito que se encarga de desarrollar un razonamiento con la finalidad de convencer al lector y que el desarrollar un argumento es la intención de este tipo de textos, también aprendimos sobretodo sobre los tipos de argumentos y sus funciones.

## Bibliografía

Antología de redacción en español

<https://concepto.de/texto-argumentativo/>