UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MATERIA: REDACCIÓN EN ESPAÑOL

DOCENTE: MALAQUÍAS GARCÍA PÉREZ

ALUMNO: ALEJANDRO DANIEL ALVAREZ VÁZQUEZ

TEMA: CARACTERÍSTICAS LINGUITICAS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

DICIEMBRE 3, 2022



Contenido

[INTRODUCCIÓN 3](#_Toc120690654)

[CARACTERISTÍCAS LINGUISTICAS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO 4](#_Toc120690655)

[CONCLUSIÓN 6](#_Toc120690656)

[BIBLIOFRAFÍA 7](#_Toc120690657)



# INTRODUCCIÓN

Mediante el texto argumentativo defendemos o rechazamos, aportando razones diversas, alguna idea, proyecto o pensamiento. Un punto importante del texto argumentativo son sus características lingüísticas la cual está estructurada por diferentes puntos los cuales veremos a continuación.



# CARACTERISTÍCAS LINGUISTICAS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

La modalidad oracional es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos, con el fin de darles mayor verosimilitud. Se encuentra también la modalidad exclamativa, donde el emisor da su punto de vista de un tema a profundidad.

|  |  |
| --- | --- |
| Autoridad | Se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión. |
| Calidad | Se valora lo bueno frente lo abundante. |
| Cantidad | Lo que la mayoría piensa o hace puede funcionar como argumento (así como el sentido común). |
| Científico | La autoridad o el prestigio científico pueden servir para apoyar un pensamiento. |
| Estético | Lo bello se valora sobre lo feo. |
| Existencial | Se prefiere lo real, verdadero y posible, frente a lo inexistente, falso o imposible. |
| Experiencia personal | Lo visto y lo vivido personalmente funciona también como argumento. Conviene no abusar de este tipo de argumento. |
| De datos | Basado en pruebas constatables. |
| Hedonista | Identificare con el carpe diem latino: la idea se justifica en razón de la necesidad de vivir la vida. |
| Justicia | Lo justo debe prevalecer sobre lo injusto. |
| Moral  | Las creencias éticas socialmente aceptadas pueden ayudar a justificar una opinión. |
| Progreso | La novedad y lo original son claves del progreso y son valorados frente a la tradición. |
| Salud | Se valora lo saludable y beneficioso frente a o nocivo y perjudicial |
| Semejanza | Se defiende algo en razón de ser uy parecido a otro elemento que nos convence. |
| Social | Hay ideas socialmente admitidas que funcionan como argumentos de autoridad. |
| Tradición | El peso de la tradición puede confirmar nuestras ideas. Lo contrario sería el argumento. |
| Utilidad  | Se valora lo útil, necesario y eficaz, frete a lo inútil, ineficaz o peligroso. |
| Ejemplificador | Tienen más peso las ideas que están apoyadas con ejemplos. |
| Generalizaciones indiscutibles o verdades evidentes | Se trata de argumentos basados en el sentido común o en verdades comúnmente aceptadas. |
| Criterio sapiencial | Los refranes, sentencias, proverbios, frases dichas…, etc. pueden servirnos para apoyar nuestras ideas.  |

Los modalizadores son propios de textos con un marcador carácter subjetivo. Los principales elementos modalizadores son:

1. La modalidad oracional y comunicativa.
2. El léxico valorativo.
3. Las figuras retóricas
4. Los signos de puntuación.
5. La tematización

# CONCLUSIÓN

 Aprendimos sobre el como se realiza un texto expositivo y como está compuesto y, de está forma cuando vayamos a necesitar redactar uno, se nos facilitará y aportaremos de una manera positiva sobre algún tema en especifico de manera clara y congruente

# BIBLIOFRAFÍA

Antología de redacción en Español