



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS TABASCO

LIC. EN ENFERMERÍA

TEMA:

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: DANIEL DE JESUS JIMENEZ MARTINEZ

4º CUATRIMESTRE

GRUPO: B

DOCENTE: MARIANA LOPEZ SANDOVAL

VILLAHERMOSA, TABASCO A 01 DE DICIEMBRE DEL 2022.

VALORACIÓN ALIMENTARIA EN LA EPIDEMIOLOGIA

TIPOS DE ENCUESTAS

métodos más utilizados en la investigación de mercados.

La captación de información a través de las encuestas se realiza con la colaboración expresa de los individuos encuestados.

Existen tres métodos básicos para llevar a cabo las encuestas ad-hoc: personalmente, por teléfono o por correo.

principal ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información.

LOS PRINCIPALES INCONVENIENTES

como consecuencia de que sólo pueden ser encuestadas las personas que disponen del teléfono

El no poder utilizar material auxiliar o de exhibición, como tarjetas, fotografías, bocetos, etc. limita también bastante el tipo de información

las preguntas deben estar formuladas de una forma clara y concisa, y deben ser cerradas o semiabiertas, procurando que la respuesta no sea ambigua.

los objetivos de la misma y de su adecuación en función de las ventajas y limitaciones que hemos señalado para cada uno de los métodos..

captar información a través de encuestas ad-hoc no son mutuamente excluyentes, sino que pueden combinarse y obtenerse así mejores resultados

REPRODUCTIBILIDAD Y VALIDEZ.

conceptos abstractos con indicadores empíricos, el cual se realiza mediante un plan explícito y organizado para clasificar

Toda medición debe reunir dos requisitos esenciales: confiabilidad y validez

La Confiabilidad se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales.

La Validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir Una prueba sobre conocimientos de historia tiene que medir esto y no conocimientos de literatura

ANÁLISIS PARA EL DIAGNÓSTICO

los programas agrícolas contribuyen al establecimiento de objetivos nutricionales

como la diversificación de la producción de alimentos

también favorecen a la generación de ingresos para los pobres, el empoderamiento de las mujeres en las zonas rurales como en las urbanas.

Los alimentos, la agricultura y los sistemas alimentarios incluyendo los cultivos, la ganadería, la pesca y la silvicultura

Contribuye a hacer frente a todas las formas de malnutrición, mediante la mejora de las dietas, y contra la lucha a las causas profundas de la pobreza.

La FAO trabaja con diversos socios en todos los sectores para impulsar las inversiones en la alimentación y la agricultura en favor de la nutrición

INFORMACIÓN ALIMENTARIA, INFORMACIÓN NUTRICIONAL.

La alimentación saludable es aquella que aporta a cada individuo todos los alimentos necesarios para cubrir sus necesidades nutricionales

este apartado hace referencia a la alimentación saludable en general, y lo puedes utilizar como base en tu alimentación diaria.

Cada persona tiene unos requerimientos nutricionales en función de su edad, sexo, talla, actividad física que desarrolla y estado de salud o enfermedad.

Para mantener la salud y prevenir la aparición de muchas enfermedades hay que seguir un estilo de vida saludable.

CARACTERÍSTICAS DE UNA ALIMENTACIÓN

Una dieta saludable tiene que reunir las características siguientes

Tiene que ser suficiente: la cantidad de alimentos ha de ser la adecuada para mantener el peso dentro de los rangos de normalidad y, en los niños, lograr un crecimiento y desarrollo

Tiene que ser adaptada a la edad, al sexo, a la talla, a la actividad física que se realiza, al trabajo que desarrolla la persona y a su estado de salud.

La alimentación saludable es aquella que aporta a cada individuo todos los alimentos necesarios para cubrir sus necesidades