



**Mi Universidad**

# MAPA CONCEPTUAL

*Nombre del Alumno: XOCHITL CONCEPCION PEREZ ALMEIDA*

*Nombre del tema: MAPA CONCEPTUAL*

*Parcial I I*

*Nombre de la Materia EPIDEMIOLOGIA*

*Nombre del profesor: DRA MARIANA LOPEZ SANDOVAL.*

*Nombre de la Licenciatura: LIC EN ENFERMERIA*

*Cuatrimestre 4TO*

*CUNDUACAN, TABASCO A 30 DE NOVIEMBRE DEL 2022.*

# VALORACIÓN ALIMENTARIA

## TIPOS DE ENCUESTAS: UTILIDAD E INCONVENIENTES DE APLICACIÓN.

Son métodos más utilizados en la investigación, a través de las cuales se pueden recoger datos como actitudes, interés, opiniones, conocimiento, comportamiento.

son

Se recogen datos como

Métodos utilizados en la investigación.

Actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento.

Datos relativos de

Carácter demográfico y socioeconómico

Se dividen en

- Personalmente
- Por teléfono
- Por correo o postal.

personalmente

Por teléfono

Método directo entre encuestado y encuestador

-El método es mediante el teléfono.  
- por correo los encuestados devuelven el cuestionario por correo.

ventajas

ventajas

-Hay mayor profusión en la captación de información.  
- Proporcionan un mayor índice de respuesta.  
- Hay mayor profusión en la captación de información.  
- Hay mayor profusión en la captación de información.  
- se pueden obtener datos secundarios del entrevistado como presencia, ambiente, familiar

-obtiene información con gran rapidez.  
- su costo puede resultar más reducido  
- permite acceder más fácilmente a personas ocupadas, sobre todo para encuestas de corta duración, a las cuales suele ser difícil llegar a través de encuestas personales.

Se puede utilizar en

1. como único medio de realizar la investigación.
2. como técnica combinada en otras
3. como medio auxiliar en la utilización de otras técnicas.

desventajas

-Costo elevado  
- el entrevistador necesita desplazarse hasta el lugar de residencia de la persona a entrevistar.  
-puede representar una fuente de distorsión en la información obtenida.

## PRINCIPALES INCONVENIENTES O LIMITACIONES DE LA ENCUESTA

Solo pueden ser encuestadas las personas que disponen de

Es conveniente generarlos aleatoriamente a

Hay limitación en este método por

Reglas generales

-La brevedad de la entrevista exige que el cuestionario sea reducido y no contenga demasiadas preguntas.

- Las preguntas deben ser preferentemente cerradas o semiabiertas y con un abanico de respuestas no muy amplio.

- Las preguntas de respuesta múltiple se deben eliminar o desglosar en sucesivas preguntas.

## ENCUESTA POSTAL

Ventajas

-Reducido costo  
-facilidad de acceso a las personas a encuestar.  
-Flexibilidad en el tiempo para el entrevistado (puede contestar en cualquier momento)  
-Se evita la posible influencia del entrevistador

inconvenientes

-Bajo índice de respuesta no hay seguridad de quien contesta el formulario.  
-Necesidad de datos.  
-El cuestionario ha de ser reducido.  
-Falta de representatividad.

## CRITERIOS EN LA SELECCIÓN DEL TIPO DE ENCUESTA

La selección depende de los objetivos de los objetivos de la misma y de su adecuación en la función de las ventajas y limitaciones.

Establece criterios de

- Versatilidad
- Tiempo de obtener la información
- El coste
- La precisión
- La conveniencia

Versatilidad

-factores como el mayor o menos de preguntas que puede incluirse en el cuestionario.  
-la cantidad de datos que pueden obtener.  
-tipo de preguntas  
-posibilidad de utilizar ayudas visuales como tarjetas, fotografías

Tiempo

-En la encuesta telefónica, es la forma más rápida de obtener información.

-En la personal se puede incrementar el número de encuestadores para cumplir las limitaciones de tiempo, pero no es factible ni economiza aumentar el número de encuestados

-La encuesta postal resulta imposible acortar el tiempo que transcurre

coste

-la encuesta postal es la mas económica

-En la encuesta personal es la mas costosa

Precisión

-En la encuesta personal es la que permite obtener un mayor control sobre la muestra y superar los problemas asociados

-En la encuesta postal seguida de la telefónica es la mas flexible desde la perspectiva del encuestado.

# VALORACIÓN ALIMENTARIA

## REPRODUCTIVIDAD Y VALIDEZ.

### CONFIABILIDAD

### VALIDEZ

Cuando un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales

Se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.

Monitoreo del impacto sobre la nutrición

Diversificación de la producción de alimentos

ANÁLISIS PARA EL DIAGNÓSTICO EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS, PROYECTOS, PROGRAMAS Y POLICIAS NUTRICIONALES

Contribuyen al establecimiento de objetivos nutricionales claros

Mejora del conocimiento

Prácticas nutricionales

INFORMACION ALIMENTARIA, INFORMACION NUTRICIONAL

RECOMENDACIONES DIETETICAS

Cada persona tiene requerimientos de función a

Edad

Sexo

Talla

Actividad

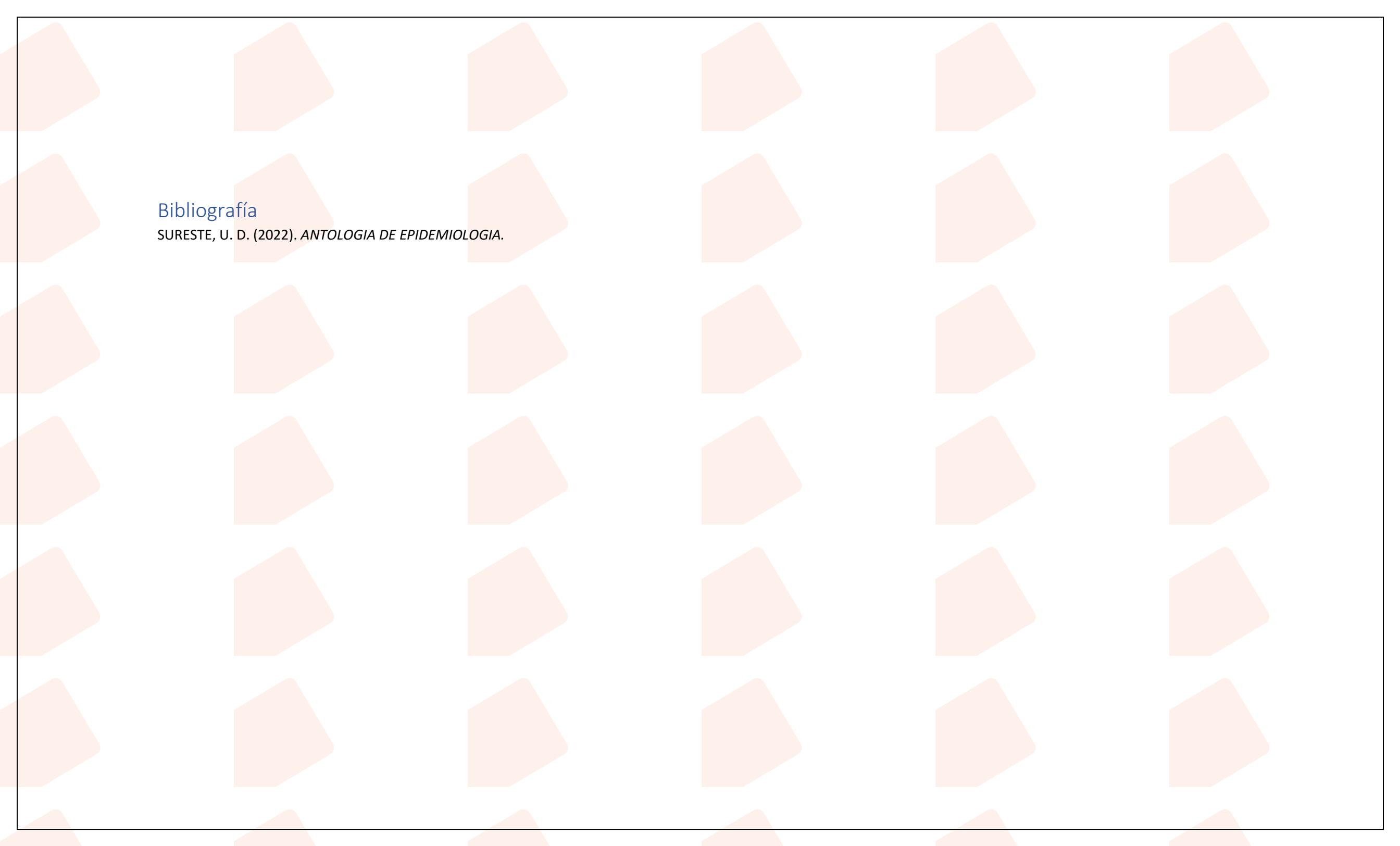
## CARACTERISTICAS DE UNA ALIMENTACION SALUDABLE

proporción entre si

Tiene que ser suficiente

Tiene que ser adaptada a la edad, al sexo, a la talla, a la actividad física

Tiene que ser variada



## Bibliografía

SURESTE, U. D. (2022). *ANTOLOGIA DE EPIDEMIOLOGIA*.